

dall'azione locale di ORIZZONTI RURALI a OLTRELARIO

L'azione locale che prende vita



Lago di Como GAL

Comunità Montana
Triangolo Lariano



Comunità Montana
Lario Intelvese

OLTRELARIO

si realizza

CONCRETEZZA



il LARIO: territorio peculiare



Il territorio rurale non si sente rappresentato

L'ESIGENZA



Far conoscere lo spazio OLTRE il LARIO

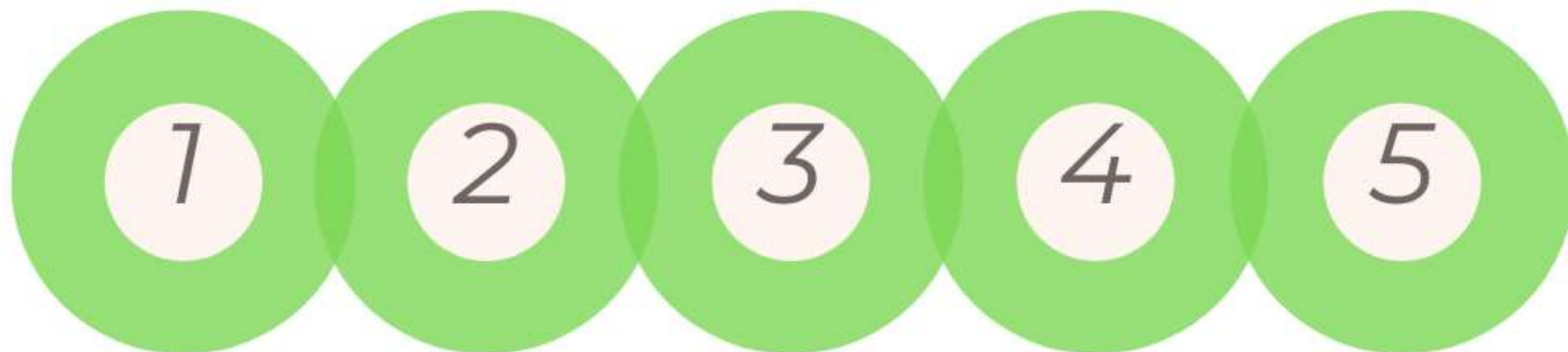
OltreLario porta la mente e il cuore ad abbracciare sì la poesia del Lago, ma anche ad ALLARGARE I PROPRI ORIZZONTI a tutto ciò che sta intorno al Lario.

Il viaggiatore si immerge in un territorio ricco di proposte, dove può scegliere la sua esperienza e decidere come vivere il luogo.

OltreLario



OltreLario



Piccola porzione
di territorio

Sostenibilità

Fattibilità

Raccolta dati

Ingrandimento

OltreLario

Decine di sentieri



MANUTENZIONE

10 itinerari

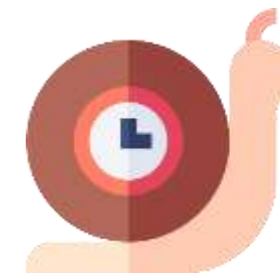


4 e-bike/MTB

6 escursionistici

anello

anello



OltreLario



PUB/PVT

1 rete

2 Comunità Montane

12 attori locali

5 accompagnatori di media montagna

+ TBD



PICCOLE ECONOMIE DI
MEDIA MONTAGNA

N° esperienze per il viaggiatore



il VIAGGIATORE

DESIDERA CALARSI
EMPATICAMENTE NEL
VISSUTO



VUOLE AUTENTICITÀ



HA UN APPROCCIO LENTO



È ATTRATTO DAL PERCORSO, DAL
PAESAGGIO NON DALLA META



Cosa chiede il mercato turistico oggi?

dall'Organizzazione Mondiale del Turismo

- +50% dei turisti **culturali** nel mondo cerca **fare vedere imparare cose nuove in sicurezza**
- +50% dei turisti **internazionali** cerca **differenze, tipicità e radici**



Facciamo ricerca sulle radici per fare innovazione



Supportiamo la comunità locale nel ritrovare la sua identità

Cosa chiede il mercato turistico oggi?

Creare a ciclo continuo servizi ORGANIZZATI di INTERESSE:

tematizzare/specializzare

NARRARE è offrire l'esperienza di qualcosa,
senza che l'esperienza sia vissuta nella realtà.

Cosa chiede il mercato turistico oggi?

”

RACCOGLIEVANO LE ERBE SPONTANEE. PER OGNI STAGIONE CONOSCEVANO QUELLE DI CUI FAR SCORTA, PER POI SECCARLE O UTILIZZARLE FRESCHE.

LE VEDEVI ALLE PRIME LUCI DEL MATTINO A RICERCARE QUELLA SINGOLA PARTICOLARE ERBA CHE AVREBBE, POI, ORNATO LA TAVOLA INSAPORENDO IL CAPRINO.

Lezione di cucina

CAPRINO - FORMAGGIO TRADIZIONALE
ERBE - TRADIZIONE CULTURALE



Cosa chiede il mercato turistico oggi?



All'alba la neve aveva ricoperto con cura ogni cosa. Laggiù il lago era uno specchio del cielo grigio. Le pecore erano ormai da tempo nella stalla, ma il pastore ricordava ancora bene il da fare di primavera nel seguirle al pascolo, mungerle e nell'aver cura di loro. Da queste attenzioni dipendeva la qualità del latte che producevano.

UNA GIORNATA DA PASTORE

ANTICO MESTIERE
LARIANO

In OltreLario tutti sono portatori di cultura

TERRITORIO = PAESAGGIO = SPAZIO DI VITA



il viaggiatore
desidera
conoscerlo

Tutto passa dal concetto:

COLORO CHE ACCOLGONO
E COLORO CHE VENGONO ACCOLTI

L'attrazione di OltreLario

Il viaggiatore va INTERCETTATO

ATTRATTO

INTERESSATO

Parole SPECIFICHE

NARRAZIONE

PRECISE

AUTENTICHE

L'attrazione di OltreLario

CONTENUTI

+70 Pdl

5 racconti fotografici ad attore locale

10 video sonori

ESPERIENZE

Dalla fabbricazione del formaggio al pic-nic al pascolo

Dall'attività manuale all'esperienza sensoriale

Dal contatto con la natura a quello con la cultura

SENSAZIONI

<https://www.facebook.com/oltreLario/videos/327084682559222/>



Come lavoriamo con la rete?

SHARRYLAND

ANALISI SEO

CONTENUTI

INCONTRI ONE TO ONE

Come lavoriamo con la rete?

13/12/2021

TAVOLI OPERATIVI

conoscenza
unione

concretezza →

impegno →

sostenibilità



WORKSHOP

Saper accogliere

Saper raccontare

Saper comunicare

OltreLario in Manifesto



OLTRELARIO

PRODOTTI TIPICI
ARTIGIANATO
OPPORTUNITÀ
COLLABORAZIONE
COMMUNITY
RETE

E-BIKE

BICILETTA

CICLOTURISMO

ESPERIENZA
RURALITÀ
TREKKING
MOBILITÀ LENTA
MERAVIGLIE

PANORAMA

RACCONTO
NATURA
SUONI

TERRITORIO
TURISMO LENTO

ITINERARI
VIAGGIATORI

SAPIENZA
SOSTENIBILITÀ
PROSSIMITÀ

— Itinerari

Sviluppiamo **itinerari tematici esperienziali attenti alla sostenibilità** e all'**accessibilità**, che mettano al centro la comunità locale e il suo diritto ad essere protagonista del territorio.

— Viaggiatore

Portiamo il "viaggiatore lento" nei **territori rurali**, sensibilizzandolo ad una **fruizione consapevole dei luoghi**.

— Turismo

Costruiamo una **rete di attori locali**, che possa **creare un'offerta di turismo sostenibile** e che prepari il territorio all'accoglienza e alla narrazione.

— Rete

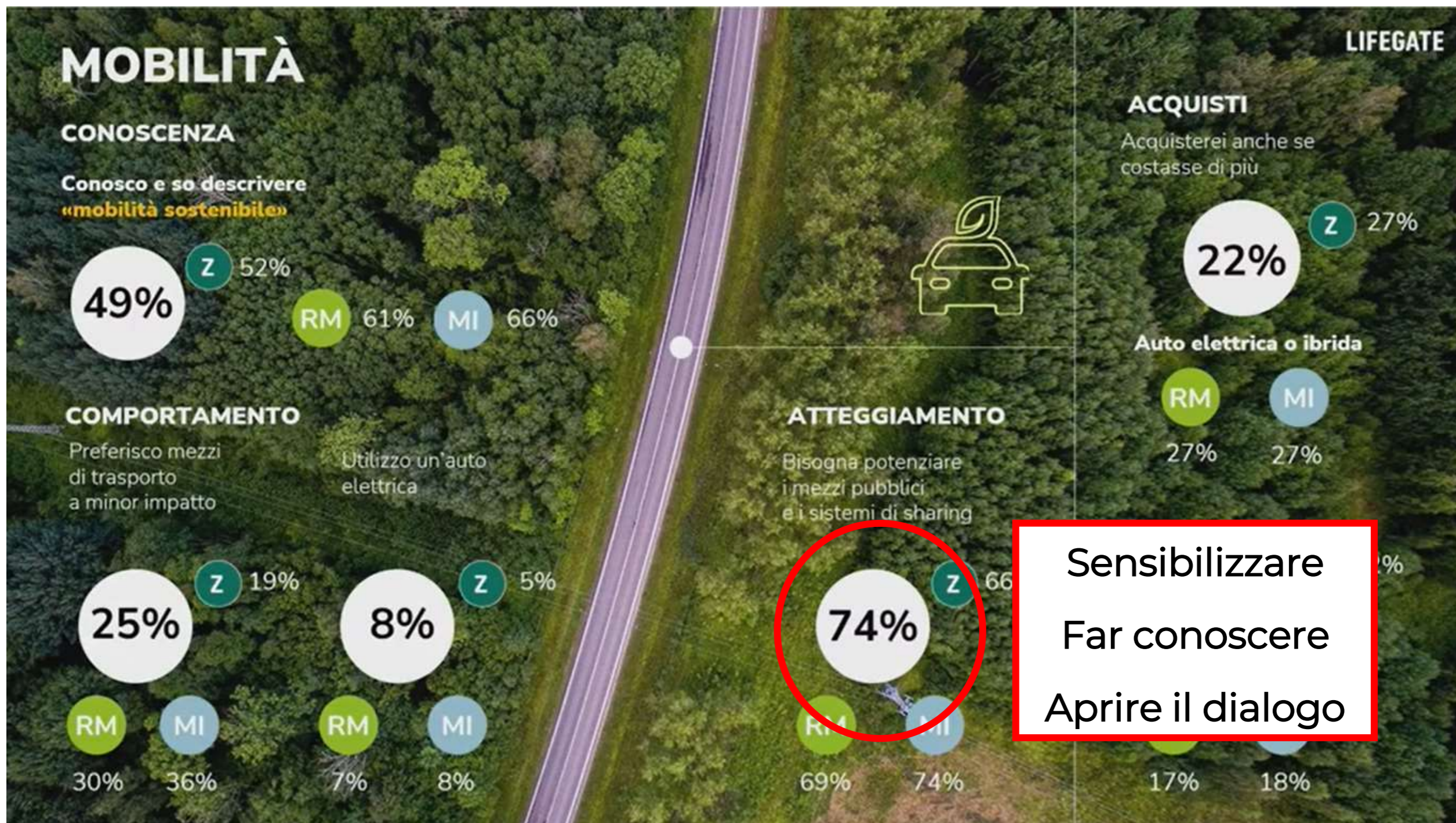
Riscopriamo i posti più nascosti, trasformandoli in **filii narrativi** per far **immergere nel territorio il viaggiatore** e trasformarlo in un cittadino temporaneo. Valorizziamo il territorio trasformando gli operatori locali in **narratori di ruralità**.

MANIFESTO
#OLTRELARIO



In parallelo: Mobilità Sostenibile

dall'Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile



In parallelo: Mobilità Sostenibile

11/11/2021

Tavoli di lavoro con:

- Regione Lombardia
- Enti locali
- ASF
- FNM

Studio di fattibilità che determini modelli applicativi per il Triangolo Lariano e la Valle d'Intelvi



OltreLario è progettualità

- **App OltreLario** – accoglienza digitale
- **Canali di distribuzione** – tour operator
- Maggio 2022 **evento lancio + edu tour**
- **Mobilità** – comunità locale + viaggiatori
- **Manutenzione** – preservare le risorse che andiamo a valorizzare
- **Accessibilità** – itinerari per tutti + comunicazione inclusiva

OltreLario è prodotto

Cit.

Il problema è la creazione del prodotto. Nel nostro Paese c'è spesso la tendenza a sottovalutare questo dato, pensando che la bellezza di un territorio sia sufficiente a garantirne l'attrattività.

Quello di creare itinerari tematici, che incuriosiscano e favoriscano la visita, è una soluzione molto interessante per collegare gli attrattori turistici di un territorio e favorirne la permanenza del visitatore.



RESPONSABILE TERRITORIO E INNOVAZIONE
SEGRETERIA NAZIONALE LEGAMBIENTE

***Sebastiano
Venneri***

PRESIDENTE
VIVITALIA