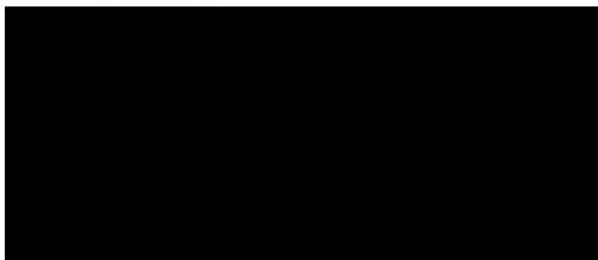


INFORMAZIONI PERSONALI **Stefania Cannizzaro**ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/2018–alla data attuale

Social Media Manager

Libero Professionista, Como (Italia)

- Consulenza utilizzo strumenti per il Social Media Marketing
- Gestione canali social per aziende e privati
- Formazione in Social Media Marketing
- Organizzazione e gestione eventi online e offline

10/2018–04/2019

Docente a contratto

Istituto Superiore Starting Work srl, Como (Italia)

Corso di Comunicazione focalizzato sull'utilizzo dei Social Media

04/2018–06/2018

Docente a contratto

Istituto Superiore Starting Work srl, Como (Italia)

Corso di Comunicazione Multicanale

02/2017–05/2017

Docente a contratto

Istituto Superiore Starting Work srl, Como (Italia)

Corso di Digital Marketing

03/2014–12/2017

Social Media Manager

Comocomunica srl, Como (Italia)

- gestione canali social per network di aziende
- formazione in ambito comunicazione
- tutor stagisti
- assistenza clienti
- organizzazione e promozione eventi

11/2011–12/2013

Segreteria

Studio G. Cannizzaro - Consulenza Del Lavoro, Como (Italia)

- gestione e controllo archivi
- assistenza e segreteria datore di lavoro

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2009–2013

Laurea in Discipline Giuridiche per l'Impresa e per la Pubblica Amministrazione

Università degli Studi dell'Insubria, Como (Italia)

2003–2008 **Diploma di Ragioneria**
ITC Caio Plinio Secondo, Como (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Competenze comunicative - buone competenze comunicative e relazionali acquisite grazie all'esperienza fatta negli ultimi 10 anni in pubbliche relazioni, organizzazione eventi e lavoro in team

Competenze organizzative e gestionali - buone competenze organizzative acquisite grazie alla mia esperienza da tutor di stagisti presso una web agency oltre al lavoro in team sempre svolto insieme ad altre figure a me complementari (grafic designer, art director)

Competenze professionali - competenze in social media marketing (pianificazione piano editoriale, copywriting, content creator, monitoraggio, gestione campagne Facebook Ads, analisi mercato di riferimento e target, visione strategica per l'utilizzo degli strumenti, progettazione)

Competenze digitali

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---------------------------------|-----------------|------------------------|-------------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente base | Utente avanzato |

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

