



Regione Lombardia



LAGO DI COMO GAL S.C.A.R.L.

Via Vittorio Veneto, 16 – 22035 Canzo (CO)
031 0350390 - info@lagodicomogal.eu – lagodicomogal@pec.it

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (F.E.A.S.R.)
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 (Reg. UE n. 1305/2013)
MISURA 19 “Sostegno allo sviluppo locale LEADER”
SOTTOMISURA 19.3 “Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione
LEADER”

**Progetto “ORIZZONTI RURALI” - ID T-IT222-202
CUP: E48H19000690009**

**PROCEDURA APERTA SENZA INDIZIONE GARA EX ART. 125 DEL D.LGS. N. 50/2016
PER L’AFFIDAMENTO DELLA CREAZIONE DI UNA RETE TERRITORIALE A SOSTEGNO
DEL PROGETTO, DEL SUPPORTO SEO ALLA COMUNICAZIONE
E DELL’ORGANIZZAZIONE DI WORKSHOP FORMATIVI
CIG: ZDB2E1C2EA**

**OBIETTIVO OPERATIVO N. 3
AZIONE LOCALE 3.1
AZIONE LOCALE 3.2**

**OBIETTIVO OPERATIVO N. 5
AZIONE LOCALE 5.1**

PREMESSA

Con il presente avviso il Lago di Como GAL intende avviare una procedura aperta senza indizione di gara, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 e all'art. 36, lett. a), del D.lgs. n. 50/2016 e ai sensi del D.L. n. 76/2020, allo scopo di affidare un incarico professionale per la CREAZIONE DI UNA RETE TERRITORIALE (obiettivo specifico n. 3) capace di supportare l'implementazione e l'animazione nell'ambito dell'Azione locale del progetto di cooperazione denominato "Orizzonti Rurali", finanziato da Regione Lombardia a valere sull'Operazione 19.3 del PSR 2014-2020.

Il soggetto dovrà, altresì, avere competenze SEO- Search Engine Optimization (obiettivo specifico n. 5) per strutturare, migliorare e omogenizzare le attività di web-marketing del progetto e dei singoli operatori. Dovrà, infine, realizzare e concretizzare WORKSHOP FORMATIVI (obiettivo specifico n. 3) per gli attori della rete locale individuata al fine di supportarli nella veicolazione del messaggio comunicativo individuato nell'azione comune del progetto "Orizzonti Rurali" (obiettivo operativo n° 1).

1. STAZIONE APPALTANTE

La stazione appaltante è il Lago di Como GAL S.C.A R.L., P.IVA 03672190133, con sede legale in via Vittorio Veneto n. 16 - 22035 Canzo (CO), telefono 0310350390, PEC lagodicomogal@pec.it.

2. OGGETTO E SPECIFICITÀ DELL'INCARICO

➤ CREAZIONE DELLA RETE

Nella creazione della rete l'incarico è principalmente suddiviso in due azioni da condurre parallelamente:

- 1) Formare ed informare gli operatori locali per la creazione di un'offerta sostenibile;
- 2) Sensibilizzare e formare i turisti per favorire una fruizione sostenibile e consapevole.

Il soggetto dovrà individuare, mappare e coinvolgere gli attori della filiera turistica: strutture ricettive, attività agricole ed escursionistiche, musei, attrattive artistiche e culturali, manifestazioni, servizi di guide e di accompagnamento, servizi di ristorazione e sistemi di trasporto, al fine di preparare e formare il territorio "all'accoglienza".

Il progetto "Orizzonti Rurali" nella sua azione locale conta più interventi tra cui la definizione di itinerari tematici/esperienziali e la redazione della strategia comunicativa a supporto divulgativo. È necessario, quindi, che esista una rete di attori locali ben selezionati, capaci di trasmettere emozioni autentiche ai visitatori che solo il senso di appartenenza al territorio può comunicare. Non è, infatti, scontato che un artigiano, un pastore, un agricoltore o un qualsiasi altro operatore locale sia naturalmente e automaticamente predisposto ad accogliere turisti, a sapersi raccontare e a proporre esperienze di valore. È un processo lento che richiede cura e voglia di mettersi in gioco.

Molti territori hanno difficoltà a riconoscere il capitale dei propri luoghi come valore e questo è un ostacolo allo sviluppo in chiave turistica di molte aree rurali in cui l'emersione delle tipicità va incentivato.

Il soggetto dovrà, quindi, attraverso diverse fonti come telefonate, incontri e scambi di mail con enti/organizzazioni/associazioni locali creare e sostenere un gruppo locale in grado di rispondere alle esigenze di un turista coprotagonista dell'esperienza di vacanza, che vuole vivere nella destinazione prescelta.

Sviluppare una rete di attori consentirebbe di realizzare un'esperienza a 360° per questa tipologia di turista, mettendo in campo tutti quei servizi complementari che possano far parlare il turista del soggiorno e attrarre così altri visitatori sul territorio. Aziende agricole: raccolta, pascolo, mungitura, formaggio, pasta tipica. Laboratori di tessitura e di manufatti in legno. Presenza dei mulini con macine funzionanti. Pesca lacustre. Laboratorio biciclette. Bosco (esperienze ricreative, estetiche, educative, sportive e spirituali). Ecc.

In collaborazione con il soggetto affidatario dello studio analitico e dell'incarico che testerà gli itinerari si dovranno individuare e geolocalizzare i servizi connessi al mondo e-bike presenti su tutto il territorio di riferimento. Dovranno essere, inoltre, individuati e geolocalizzati i servizi di ospitalità,

ristorazione, punti vendita prodotti tipici, punti di interesse culturali ambientali e definite delle interconnessioni logistiche tra di essi.

I tre soggetti dovranno prevedere la definizione degli interventi minimi necessari alla fruizione dei percorsi individuati e suggerire idee per il miglioramento del servizio.

➤ **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E SEO**

L'incaricato, esperto SEO, contribuirà a strutturare, migliorare ed omogenizzare le attività web collegate agli itinerari individuati, migliorando così il posizionamento organico dei territori del Triangolo Lariano e della Valle Intelvi e tracciandoli come destinazioni turistiche. L'intento è, ovviamente, quello di far conoscere al turista nazionale ed internazionale e alla popolazione locale le possibilità turistiche del territorio legate al progetto.

Il soggetto dovrà consigliare e supportare gli attori della rete locale, che realizzeranno la parte esperienziale nel viaggio del visitatore, nell'aumentare la visibilità del loro sito (posizionamento organico; supporto nella realizzazione di contenuti efficaci ed esaustivi e nel prestare attenzione a fattori come: compilazione dei Meta Tags, gestione dei link in entrata e in uscita, uso di hosting professionale, ecc.; ottimizzazione di keyword specifiche; ausilio nel pianificare campagne SEO; ecc.). Lo scopo finale è quello di intercettare i visitatori target e portarli sui territori del Triangolo Lariano e della Valle Intelvi aumentando l'indicizzazione delle attività partecipanti locali al progetto e, quindi, la visibilità delle zone in esame.

La SEO è studio, ricerca, analisi, ottimizzazione, strategia, applicazione, creazione di contenuti di qualità (SEO digital marketing), che risolvano i dubbi degli utenti e che permettano alle aziende di porsi come riferimento affidabile per le persone che effettuano delle ricerche (content marketing).

➤ **REALIZZAZIONE WORKSHOP**

Il soggetto affidatario del presente incarico organizzerà uno o più workshop a cui invitare gli attori del territorio individuati ed esperti di comunicazione. La finalità principale è quella di insegnare ai presenti come gestire e sfruttare il messaggio di comunicazione proveniente dallo studio effettuato dal soggetto aggiudicatario del bando emanato nell'ambito dell'azione comune del progetto "Orizzonti Rurali". Lo scopo è attrarre turisti consapevoli nel territorio rurale d'interesse e contemporaneamente formare gli operatori coinvolti nella gestione del turismo rurale con l'intento di rafforzare la loro identità territoriale stimolandoli ad investire sempre di più sul territorio.

Il bando riferito all'azione comune sopracitato (nel punto 1.3 CAMPAGNA) prevede anche la declinazione di azioni locali mirate che saranno il punto di partenza del workshop.

3. TARGET DEL PROGETTO "ORIZZONTI RURALI"

Il visitatore in target ricerca l'esperienza, il vivere qualcosa di inconsueto e bucolico, considera il viaggio non solo come esplorazione del paesaggio, ma anche come conoscenza di tutte quelle sfumature preziose che contribuiscono ad accrescere, completandola, la bellezza locale rendendola unica e irripetibile; desidera che la ruralità gli venga raccontata, attraverso la narrazione, per percepirla come un valore aggiunto, un segno di qualità, di prodotto autentico, locale, tradizionale e genuino.

Questo tipo di turista ricerca ritmi lenti, prodotti salubri e di qualità, approcci esperienziali originali, vivere la propria vacanza a contatto con le persone, il territorio e le tradizioni in un'ottica di autenticità e sostenibilità. È importante, quindi, scoprire e riportare a galla i *genius loci*, cioè i luoghi e i prodotti che tradizioni e saperi locali generano. Bisogna trasformare luoghi, prodotti e tradizioni locali in attrattori turistici.

4. DURATA DELL'INCARICO E TEMPISTICA

L'incarico ha durata indicativa di 12 mesi.

- Avvio della creazione della rete e indicazione degli attori che predisporranno le attività esperienziali per il visitatore (almeno 300 contatti dimostrabili e cinque operatori territoriali coinvolti): entro 3 mesi dal conferimento dell'incarico. La rete e la ricerca degli operatori dovranno essere sviluppate per l'intera durata dell'incarico;

- Azioni comunicazione e SEO per canali comunicativi delle esperienze individuate: entro 5 mesi dal conferimento dell'incarico;
- Azioni comunicazione e SEO progetto "Orizzonti Rurali": per l'intera durata dell'incarico;
- Workshop: da realizzare nella primavera 2021.

I termini possono essere prorogati previa autorizzazione da parte del RUP.

L'incaricato dovrà lavorare in sinergia con il professionista che svilupperà gli itinerari turistici e con il soggetto che si occuperà di testare tramite sopralluogo i tracciati. Sono previsti, quindi, degli incontri quindicinali nei 3 mesi di lavoro atti alla definizione di percorsi/itinerari fisici e tematici a valenza turistica per le attività di raccordo tra Lago di Como GAL, il professionista affidatario dello studio analitico del territorio di riferimento, il soggetto che testerà i percorsi e l'incaricato del presente affidamento.

Entro 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto, dovrà essere consegnato un piano operativo dettagliato, contenente indicazioni circa le tempistiche previste per la realizzazione delle attività e la metodologia utilizzata. Il piano operativo dovrà essere approvato dal RUP.

5. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Possono partecipare alla procedura di affidamento, in forma singola o associata, tutti gli operatori economici (così come definiti dall'art. 3, comma 1, lett. p) del D.lgs. n. 50/2016) in possesso dei requisiti generali di ammissibilità e specifici di idoneità di seguito indicati:

- imprese individuali in forma singola o associate iscritte alla CCIAA o aventi partita IVA attiva alla data della pubblicazione del seguente avviso;
- essere in regola con il versamento dei contributi e con gli oneri di legge;
- garantire un'adeguata capacità tecnico-professionale con esperienza almeno triennale nel campo della comunicazione digitale e nella costituzione delle partnership territoriali.

La composizione del gruppo di lavoro e le relative esperienze dovranno pervenire sotto forma di autocertificazione (*curriculum vitae*).

I partecipanti al presente bando non possono essere aggiudicatari di altri incarichi nell'ambito dell'azione comune del progetto "Orizzonti Rurali". È, inoltre, incompatibile la partecipazione ad altri bandi di selezione promossi dall'azione locale, relativa al medesimo progetto, di competenza del Lago di Como GAL.

6. TRATTAMENTO ECONOMICO

Il compenso onnicomprensivo previsto per l'incarico di cui sopra è di € 30.000,00, oltre IVA e oneri previdenziali.

7. MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Gli operatori economici interessati devono presentare la documentazione richiesta dal presente avviso esclusivamente tramite PEC all'indirizzo lagodicomogal@pec.it in formato non modificabile e firmata digitalmente entro le ore 11:00 del 21/09/2020. Eventuali domande pervenute oltre il termine suddetto e/o incomplete non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della PEC deve essere indicato il nominativo del mittente e la seguente dicitura "Candidatura animatore del progetto Orizzonti Rurali".

La documentazione, firmata digitalmente, dovrà essere composta da:

- Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al precedente punto 7;
- Copia di un documento di identità in corso di validità;
- Relazione tecnica, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto partecipante, che dimostri la conoscenza del Triangolo Lariano e della Valle Intelvi e la competenza in ambito comunicativo (massimo 4 cartelle A4; carattere Arial 11). Il soggetto dovrà fornire le sue competenze nell'ambito delle tematiche trattate, la sua esperienza professionale di servizi di comunicazione, con particolare riferimento all'ambito pubblico e documentare la conoscenza del territorio di riferimento. Dovrà, inoltre, illustrare la metodologia di lavoro che verrà applicata alla fornitura del servizio;

- Descrizione del gruppo di lavoro con allegati i relativi Curriculum vitae con evidenziate le esperienze rilevanti per il presente avviso.

La mancanza della documentazione sopra elencata, firmata digitalmente, comporta l'automatica esclusione della candidatura.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

A seguito delle presentazioni delle proposte, il Lago di Como GAL procederà a valutare le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- Esperienze professionali
 - o Esperienza di almeno 3 anni in ambito comunicativo sia online che offline;
 - o Esperienza nella creazione e gestione di contenuti per il web e i social media;
 - o Esperienza nella creazione e gestione di contenuti in comunicazione istituzionale;
 - o Competenze SEO.
- Conoscenza territoriale
 - o Conoscenza del territorio di riferimento comprovata da documentazione attestante la realizzazione di progetti locali di comunicazione.
- Metodologie di lavoro
 - o Soluzioni tecniche;
 - o Approcci proposti;
 - o Qualità e tipologia dei supporti di comunicazione.
- Organizzazione del lavoro
 - o Modalità di gestione del progetto;
 - o Modalità di gestione del gruppo di lavoro.

Il punteggio totale attribuibile è di 100 punti, suddivisi come di seguito riportato:

Criterio di valutazione	Punti
Esperienze professionali	Fino a 20
Conoscenza territoriale	Fino a 40
Metodologie di lavoro	Fino a 20
Organizzazione del lavoro	Fino a 20

9. MODALITÀ DI SELEZIONE

La commissione sarà, composta da:

- Direttore Lago di Como GAL, in qualità di RUP;
- Rappresentante o delegato della Comunità Montana Triangolo Lariano (partner di progetto);
- Rappresentante o delegato della Comunità Montana Lario Intelvese (partner di progetto).

La valutazione comprenderà l'ammissibilità formale delle domande, la valutazione dei titoli e la valutazione della relazione tecnica.

10. AFFIDAMENTO DELL'INCARICO

L'incarico verrà conferito mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. mediante la sottoscrizione di specifico disciplinare d'incarico.

Si procederà all'affidamento dell'incarico anche in presenza di una sola candidatura valida, sempre che sia ritenuta congrua; è facoltà della stazione appaltante non procedere all'affidamento dell'incarico qualora nessuna candidatura risulti idonea in relazione all'oggetto del contratto ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

11. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il Direttore del GAL, dopo le verifiche necessarie, autorizzerà il pagamento dell'importo dovuto; l'aggiudicatario potrà, pertanto, presentare relativa fattura elettronica per la liquidazione del corrispettivo dovuto, nel rispetto delle seguenti tempistiche di pagamento:

- 15% al conferimento dell'incarico;
- 35% alla consegna di una primaria rete di attori locali con evidenziate le esperienze;
- 50% al termine del lavoro.

12. PROPRIETÀ DEGLI STUDI REALIZZATI

Tutto quanto realizzato durante l'esecuzione dell'incarico di cui al presente avviso non sono di proprietà dell'aggiudicatario, che non potrà utilizzarli, se non previa espressa autorizzazione del Lago di Como GAL. I prodotti realizzati sono e rimangono di proprietà del Lago di Como GAL.

13. RISERVATEZZA E NON DIVULGAZIONE

Il soggetto affidatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione a esso, anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto del presente incarico, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e, in particolare, quelli contenuti nel Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 e s.m.i. e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'aggiudicatario si impegna a utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dalla presente procedura.

14. PENALI

Penali per il ritardato adempimento dell'incarico di progettazione (si prendono a riferimento, a seguito dell'abolizione dei relativi articoli del DPR 207/2010, le disposizioni previste nelle direttive ANAC in fase di approvazione).

- La penale da applicare ai soggetti incaricati della progettazione e delle attività a questa connesse è stabilita in misura giornaliera pari allo 1 ‰ (uno per mille) del corrispettivo professionale;
- Nel caso in cui l'ammontare della penale raggiunga un importo superiore al 20 per cento dell'ammontare del corrispettivo professionale (come di seguito meglio specificato), il RUP provvederà alla risoluzione del contratto per grave inadempimento;
- La penale si applica a ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo rispetto ad ogni singolo termine;
- La penale trova applicazione, per ogni fase della progettazione secondo l'importo del corrispettivo professionale relativo a tutte le prestazioni direttamente o indirettamente connesse al proprio livello di progettazione e a quelli che lo precedono;
- Le penali di cui al presente articolo sono cumulabili;
- L'applicazione delle penali non esclude la responsabilità di eventuali tecnici incaricati per eventuali maggiori danni subiti dal Lago di Como GAL o per indennizzi, risarcimenti, esecuzioni d'ufficio, esecuzioni affidate a terzi per rimediare agli errori o alle omissioni, interessi e more o altri oneri che Il Lago di Como GAL stessa debba sostenere per cause imputabili.

15. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA E RECESSO UNILATERALE

Oltre a quanto previsto dall'art. 1453 c.c. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, costituiscono motivo per la risoluzione dell'incarico, ai sensi dell'art. 1456 c.c., i seguenti casi:

- gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- interruzione non motivata del servizio;

- qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi a utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- inosservanza del divieto di cessione del contratto.

Nei casi sopra indicati l'incarico sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del GAL di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata a mezzo PEC all'appaltatore.

Nell'ipotesi di risoluzione del contratto il GAL ha il diritto di richiedere la cauzione definitiva, senza pregiudizio delle ulteriori azioni alle quali l'inadempimento degli obblighi assunti dall'affidatario possa dar luogo.

L'appaltatore, in caso di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia del contratto, nulla potrà pretendere, anche in deroga all'art. 1671 c.c., dal GAL a qualsiasi titolo, fatto salvo il compenso per le attività svolte sino al momento del ricevimento della comunicazione di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia.

È facoltà del GAL recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione. Il provvedimento di risoluzione del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 che i dati forniti dai candidati alla presente procedura sono necessari per la gestione del procedimento di appalto e sono raccolti e in parte pubblicati in applicazione delle vigenti norme in materia di appalti pubblici.

17. ACCESSO ALLE INFORMAZIONI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del Procedimento di cui al presente avviso è il Direttore del Lago di Como GAL.

18. PUBBLICITÀ

Il presente avviso viene pubblicato in forma integrale sul sito del Lago di Como GAL nella sezione "Amministrazione trasparente".

19. RINVIO

Per quanto qui non espressamente previsto, si rinvia alla normativa vigente in materia.

ALLEGATI:

1. Scheda di sintesi del progetto "Orizzonti Rurali" - Azione locale;
2. Scheda di partecipazione.