



Regione Lombardia



## **LAGO DI COMO GAL S.C.A.R.L.**

Via Vittorio Veneto, 16 – 22035 Canzo (CO)  
031 0350390 - info@lagodicomogal.eu – lagodicomogal@pec.it

*Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (F.E.A.S.R.)  
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 (Reg. UE n. 1305/2013)  
MISURA 19 “Sostegno allo sviluppo locale LEADER”  
SOTTOMISURA 19.3 “Preparazione e attuazione delle attività di cooperazione  
LEADER”*

**Progetto “ORIZZONTI RURALI” - ID T-IT222-202  
CUP: E48H19000690009**

**PROCEDURA APERTA SENZA INDIZIONE GARA EX ART. 125 DEL D.LGS. N. 50/2016  
PER L’AFFIDAMENTO DELLO STUDIO ANALITICO DEL TERRITORIO  
E DELL’ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR  
CIG: ZB12E1C261**

**OBBIETTIVO SPECIFICO N. 1  
AZIONE LOCALE 1.1**

**OBBIETTIVO SPECIFICO N. 4  
AZIONE LOCALE 4.1**

## PREMESSA

Con il presente avviso il Lago di Como GAL intende avviare una procedura aperta senza indizione di gara, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 e all'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. n. 50/2016 e ai sensi del D.L. n. 76/2020, allo scopo di affidare un incarico professionale per lo STUDIO ANALITICO DEL TERRITORIO (obiettivo specifico n. 1) e l'ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR (obiettivo specifico n. 4) nell'ambito dell'azione locale del progetto di cooperazione Leader denominato "Orizzonti Rurali", finanziato da Regione Lombardia a valere sull'Operazione 19.3 del PSR 2014-2020.

### 1. STAZIONE APPALTANTE

La stazione appaltante è il Lago di Como GAL S.C.A R.L., P.IVA 03672190133, con sede legale in via Vittorio Veneto n. 16 - 22035 Canzo (CO), telefono 0310350390, PEC lagodicomogal@pec.it.

### 2. OGGETTO DELL'INCARICO

#### ➤ STUDIO ANALITICO DEL TERRITORIO

##### **INDIVIDUARE ITINERARI TEMATICI CHE VALORIZZINO IL TERRITORIO IN ESAME**

Consiste nell'individuare itinerari tematici che attraversino il Triangolo Lariano e la Valle Intelvi volti a migliorare la qualità dell'offerta turistica territoriale, valorizzando il patrimonio culturale e ambientale e i percorsi sentieristici e ciclistici esistenti. Facendo fede al principio della sostenibilità ambientale si riscopriranno e si risistemeranno sentieri e tratti ciclabili esistenti senza interventi invasivi e creando nuovi raccordi ove necessario.

In queste aree vi è un'alta disponibilità di importanti risorse naturali (sistemi agricoli, foreste, paesaggi naturali e umani) e culturali (beni archeologici, insediamenti storici, abbazie, piccoli musei, centri di mestiere). Gli itinerari dovranno, quindi, raccontare tradizioni e processi produttivi unici e autentici, esaltando i prodotti locali che diventeranno ambasciatori dei territori. Nel percorso di viaggio sarà necessario inserire contenuti "esperienziali", strettamente connessi al contesto territoriale, che consentano al turista di vivere un'esperienza immersiva.

#### ➤ FORNIRE SUPPORTO GESTIONALE ED ORGANIZZATIVO

Fa parte dell'incarico, altresì, per mezzo del *know how* del soggetto incaricato, fornire linee guida al progetto per quel che concerne l'azione locale in carico al Lago di Como GAL. Il soggetto dovrà supportare la gestione organizzativa ed attuativa del progetto fungendo da fulcro direzionale per i vari gruppi di lavoro che si andranno a costituire.

Il soggetto dovrà mantenersi in stretto contatto con il Lago di Como GAL, con il quale vi saranno momenti di confronto per definire passo dopo passo le diverse strategie atte alla buona riuscita del progetto "Orizzonti Rurali".

#### ➤ ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR

L'incaricato dovrà organizzare e realizzare un *educational tour* sugli itinerari individuati destinato a giornalisti, blogger, video-blogger e influencer selezionati, che verranno portati alla scoperta della destinazione e coinvolti in una serie di attività diversificate per presentare servizi, strutture e prodotti turistici. I partecipanti saranno chiamati a raccontare "dal vivo" il viaggio attraverso i social e/o a produrre articoli e video in seguito alla partecipazione al viaggio. Il tour sarà un viaggio nelle tradizioni con diverse tappe tra valorizzazione e recupero della vita quotidiana, escursioni pedonali e ciclabili, tra montagna e campagna, visita ad antichi borghi, esperienze di artigianato locale, ecc.

### 3. SPECIFICITÀ DELL'INCARICO

L'approccio di studio dovrà perseguire il concetto di turismo rurale, sostenibile e accessibile. Si ricerca una modalità di studio interdisciplinare che prenda in esame differenti caratteristiche territoriali (paesaggio, identità dei luoghi, memoria storica, percorsi turistici, biodiversità autoctona, filiere produttive, risorse culturali) per arrivare alla definizione degli itinerari tematici sopra citati. I criteri di classificazione dovranno essere turisticità, attrattività e vocazione territoriale. Per "turisticità" si intende il peso del mercato turistico sul territorio, considerato in termini di capacità ricettiva (esercizi ricettivi e posti letto disponibili alla vendita), di flussi turistici (arrivi e presenze negli esercizi ricettivi) e di impatto del settore turistico sul mercato del lavoro. La "attrattività" rappresenta la capacità di un

territorio di attrarre nuovi abitanti e visitatori. In ultimo si definisce "vocazione" la presenza di una o più caratteristiche turistiche prevalenti in un dato territorio, alle quali viene associata la scelta della destinazione come mèta di viaggio o vacanza.

Il territorio in esame include aree metropolitane ad alto sviluppo economico e aree non urbane in una situazione di difficoltà socioeconomica, in fase di invecchiamento e abbandono. È indispensabile individuare le aree a forte *appeal* turistico in modo da sfruttare la loro vicinanza alle aree vicine a minore turisticità, ma a maggiore vocazione.

La finalità è, quindi, quella di incrementare i collegamenti esistenti per raggiungere nuovi e diversificati gruppi target e strutturare percorsi per mettere in rete i diversi elementi attrattivi del patrimonio locale. Il turista in esame è *in primis* attratto dalle grandi città storiche, il suo interesse si allarga poi su borghi, paesaggi e percorsi alla scoperta della tradizione, motivo per cui gli itinerari, in oggetto di studio, dovranno prevedere la partenza in una località già nota turisticamente e servita da collegamenti pubblici. Si dovranno studiare reti intermodali (bici + barca + treno + bus) e tematiche che portino alla qualificazione e al miglioramento della fruizione degli spazi naturali, delle aree storico-archeologico e delle aree pubbliche a fini turistici, ricreativi e sociali. Lo studio darà voce ai punti di forza e di attrattività del territorio e porterà a investimenti per migliorare l'accessibilità del territorio e rafforzare un'offerta locale più innovativa e specializzata.

#### **4. OBIETTIVI DELL'INCARICO**

##### **OBIETTIVO DELLO STUDIO TERRITORIALE**

Sviluppare itinerari tematici esperienziali che attraggano il turista cittadino nei territori rurali, che pongano al centro la comunità locale e il suo diritto ad essere protagonista del proprio territorio.

Lo studio contribuirà ad aumentare la percezione positiva dei luoghi marginali e poco attrattivi, consentirà di vivere i territori in modo sostenibile e la loro fruizione turistica aumenterà sia per i visitatori che per i locali. Un aumento del trend turistico grazie a un'offerta peculiare basata su specificità territoriali consentirà una rivitalizzazione dei territori rurali per combattere i fenomeni di spopolamento ed invecchiamento e genererà una propulsione lavorativa atta a far diminuire l'esodo di popolazione in età attiva.

In collaborazione con il soggetto affidatario della creazione della rete di attori locali a supporto del progetto e dell'incaricato che testerà gli itinerari si dovranno individuare e geolocalizzare i servizi connessi al mondo e-bike presenti su tutto il territorio di riferimento. Dovranno essere, inoltre, individuati e geolocalizzati i servizi di ospitalità, ristorazione, punti vendita prodotti tipici, punti di interesse culturali ambientali, attività esperienziali e definite delle interconnessioni logistiche tra di essi.

I tre soggetti dovranno prevedere la definizione degli interventi minimi necessari alla fruizione dei percorsi individuati e suggerire idee per il miglioramento del servizio.

L'incaricato del presente avviso dovrà fornire, al termine dello studio, una relazione di dettaglio tecnico/illustrativa che racconti il territorio analizzato, le metodologie di ricerca usate, la documentazione fotografica raccolta, i collegamenti con la rete sentieristica e ciclabile già esistente, l'individuazione e la geolocalizzazione di servizi annessi al mondo e-bike, attività turistico ricettive, punti di interesse di cui sopra. I contenuti e, quindi, la scelta di determinati itinerari a valenza turistica dovranno essere motivati prendendo in esame sia il punto di vista del visitatore, sia quello della popolazione locale.

Si prevede, inoltre, la restituzione di un formato grafico atto alla divulgazione e che sia attrattivo per il target di riferimento specificato nel punto n. 4 del presente avviso (es. pieghevole format pocket che illustri fronte l'itinerario e ante i punti di interesse e le attività emozionali rintracciate dal soggetto che si occuperà della creazione della rete a supporto del progetto "Orizzonti Rurali"; es. pieghevole ad ante che illustri fotograficamente e testualmente l'itinerario focalizzando l'attenzione sui punti di attrattività e consigliando il turista con informazioni stagionali, di abbigliamento, di interesse turistico, ecc.).

Il RUP si riserva di visionare e accettare idee grafiche innovative di distribuzione che l'incaricato del presente avviso vorrà proporre.

##### **OBIETTIVO GESTIONALE**

Fornire linee guida e una scaletta delle priorità da attuare; supportare i gruppi di lavoro nel raggiungimento degli obiettivi preposti; apportare migliorie organizzative e dotare il progetto di quel filo conduttore necessario alla buona riuscita dello stesso.

## **OBIETTIVO COMUNICATIVO**

Intercettare, coinvolgere, emozionare e attrarre il target verso i territori in esame. Conferire la possibilità di vacanza a due passi da casa, in luoghi da scoprire. Relazionarsi con il messaggio comunicativo ideato nell'ambito dell'azione comune del progetto "Orizzonti Rurali".

## **5. TARGET**

Il visitatore in target ricerca l'esperienza, il vivere qualcosa di inconsueto e bucolico, considera il viaggio non solo come esplorazione del paesaggio, ma anche come conoscenza di tutte quelle sfumature preziose che contribuiscono ad accrescere, completandola, la bellezza locale rendendola unica e irripetibile; desidera che la ruralità gli venga raccontata, attraverso la narrazione, per percepirla come un valore aggiunto, un segno di qualità, di prodotto autentico, locale, tradizionale e genuino.

Questo tipo di turista ricerca ritmi lenti, prodotti salubri e di qualità, approcci esperienziali originali, vivere la propria vacanza a contatto con le persone, il territorio e le tradizioni in un'ottica di autenticità e sostenibilità. È importante, quindi, scoprire e riportare a galla i *genius loci*, cioè i luoghi e i prodotti che tradizioni e saperi locali generano. Bisogna trasformare luoghi, prodotti e tradizioni locali in attrattori turistici.

## **6. TIPOLOGIE DI TURISMO RURALE DA CONSIDERARE**

I campi d'applicazione del turismo rurale per la definizione di itinerari tematici e trasversali fra loro dovranno essere:

### **- TURISMO SPORTIVO**

Ciclismo, trekking, corsa, alpinismo, arrampicata, equitazione, orienteering trovano mete predilette nei territori rurali legandosi alla scoperta di tradizioni e cultura locali.

#### **o EXCURSUS CICLOTURISMO**

I territori in oggetto hanno una forte eterogeneità paesaggistica che permette varie forme di turismo itinerante, tra cui il cicloturismo. Negli ultimi anni si è assistito a una costante crescita della presenza di cicloturisti, legata alla diffusione di massa dell'attività ciclo turistica-amatoriale e alla crescita delle bici a pedalata assistita. Considerando la ricca rete di strade rurali secondarie; la presenza di boschi e malghe; la costante storica ciclistica che permea il territorio; le eccellenze paesaggistico-ambientali e la componente enogastronomica è fondamentale e strategico definire itinerari in cui la bicicletta è il mezzo di trasporto principale;

### **- TURISMO RICREATIVO/CULTURALE**

Escursionismo, forest-running, forest-therapy, forest-bathing, parchi avventura, concerti, spettacoli e manifestazioni artistiche. Nel territorio in esame la fruizione del bosco, essendo parte integrante della cultura locale, può portare valore all'esperienza turistica. La società esprime in maniera crescente la necessità di usufruire di questa bellezza e godere delle indiscusse potenzialità terapeutiche e benefiche per la salute psicofisica;

### **- TURISMO AGRICOLO**

L'agricoltura propone con la sua componente di diversificazione attività sempre più aperte alla fruizione del pubblico attraverso l'erogazione di servizi riguardanti l'ambiente, il tempo libero, la riscoperta e la valorizzazione di tradizione e cultura locale.

La filiera agroalimentare è considerata importante e intimamente collegata al turismo. Un asset importante è rappresentato, quindi, da tutte quelle azioni che prevedono la conoscenza delle produzioni tipiche agricole, anche se non detentrici di un marchio di qualità o di denominazione geografica.

Un itinerario di attrattività potrebbe essere a componente agricola e prevedere attività didattiche, divulgative, esperienziali e sensoriali.

## **7. DURATA DELL'INCARICO E TEMPISTICA**

L'incarico avrà durata indicativa di 12 mesi:

- studio analitico con presentazione dei risultati: entro 3 mesi dal conferimento dell'incarico;
- supporto gestionale/organizzativo: per l'intera durata dell'incarico;
- *educational tour*: primavera 2021.

I termini possono essere prorogati previa autorizzazione da parte del RUP.

L'incaricato dovrà lavorare in sinergia con il professionista che creerà la rete di attori turistici locali e con il soggetto che si occuperà di testare tramite sopralluogo i tracciati. Sono previsti, quindi, degli incontri quindicinali nei 3 mesi di lavoro atti alla definizione di percorsi/itinerari fisici e tematici a valenza turistica per le attività di raccordo tra Lago di Como GAL, il professionista affidatario della creazione della rete, il soggetto che testerà i percorsi e l'incaricato del presente affidamento.

Entro 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto, dovrà essere consegnato un piano operativo dettagliato, contenente indicazioni circa le tempistiche previste per la realizzazione delle attività, la metodologia utilizzata e la tipologia di supporto gestionale individuato. Il piano operativo dovrà essere approvato dal RUP.

## **8. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ**

Possono partecipare alla procedura di affidamento, in forma singola o associata, tutti gli operatori economici (così come definiti dall'art. 3, comma 1, lett. p) del D.lgs. n. 50/2016) in possesso dei requisiti generali di ammissibilità e specifici di idoneità di seguito indicati:

- imprese individuali in forma singola o associate iscritte alla CCIAA o aventi partita IVA attiva alla data della pubblicazione del seguente avviso;
- essere in regola con il versamento dei contributi e con gli oneri di legge;
- garantire un gruppo di lavoro comprendente almeno:
  - o n. 1 figura professionale in possesso di adeguata capacità tecnico-professionale risultante dall'esecuzione negli ultimi 15 anni, antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, inerente alla realizzazione di studi di pianificazione e/o realizzazione di itinerari turistici;
  - o n. 1 figura professionale con comprovata esperienza nella gestione operativa o fornitura di servizi turistici e/o di valorizzazione del territorio rurale.

La composizione del team di lavoro e le relative esperienze dovranno pervenire sotto forma di autocertificazione (*curriculum vitae*).

I partecipanti al presente bando non possono essere aggiudicatari di altri incarichi nell'ambito dell'azione comune del progetto "Orizzonti Rurali". È, inoltre, incompatibile la partecipazione ad altri bandi di selezione promossi dall'azione locale, relativa al medesimo progetto, di competenza del Lago di Como GAL.

I partecipanti al presente bando non possono essere aggiudicatari di altri incarichi nell'ambito dell'azione comune del progetto "Orizzonti Rurali" (di competenza del GAL Risorsa Lomellina S.c.a.r.l.) e delle azioni locali del Lago di Como relative al medesimo progetto.

## **9. TRATTAMENTO ECONOMICO**

Il compenso onnicomprensivo previsto per l'incarico di cui sopra è di € 30.000,00.=, oltre IVA e oneri previdenziali se previsti.

## **10. MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

Gli operatori economici interessati devono presentare la documentazione richiesta dal presente avviso esclusivamente tramite PEC all'indirizzo [lagodicomogal@pec.it](mailto:lagodicomogal@pec.it) in formato non modificabile e firmata digitalmente entro le ore 10:00 del 21/09/2020. Eventuali domande pervenute oltre il termine suddetto e/o incomplete non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della PEC deve essere indicato il nominativo del mittente e la seguente dicitura "Candidatura studio analitico ed educational tour progetto Orizzonti Rurali".

La documentazione, firmata digitalmente, dovrà essere composta da:

- Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al precedente punto 7;
- Copia di un documento di identità in corso di validità;
- Relazione tecnica, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto partecipante, che dimostri la conoscenza del Triangolo Lariano e della Valle Intelvi e la competenza in ambito turistico/comunicativo (massimo 8 cartelle A4; carattere Arial 11).

L'incaricato dovrà fornire la sua esperienza professionale nella progettazione di itinerari turistici, prevalentemente legati al concetto di cicloturismo e documentare la conoscenza del territorio di riferimento descrivendo la realizzazione e la gestione di progetti di sviluppo rurale seguiti nell'area di riferimento. È gradito l'elenco di eventuali pubblicazioni inerenti all'oggetto dell'incarico e quello delle partnership sviluppate nel territorio di riferimento in ambito lavorativo negli anni che possano supportare il progetto "Orizzonti Rurali" da un punto di vista divulgativo. Dovrà, inoltre, illustrare la metodologia di lavoro che verrà applicata alla fornitura del servizio e gli eventuali aspetti innovativi che potrà apportare per la buona riuscita del progetto;

- Descrizione del gruppo di lavoro con allegati i relativi Curriculum vitae con evidenziate le esperienze rilevanti per il presente avviso.

La mancanza della documentazione sopra elencata, firmata digitalmente, comporta l'automatica esclusione della candidatura.

## 11. CRITERI DI VALUTAZIONE

A seguito delle presentazioni delle proposte, il Lago di Como GAL procederà a valutare le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- Esperienze professionali
  - o Esperienza professionale almeno quindicennale nella progettazione di percorsi ed itinerari di turistici;
  - o Esperienza nella progettazione e gestione di servizi turistici legati al cicloturismo;
  - o Esperienza di almeno 5 anni in ambito comunicativo sia online che offline, con particolare rilevanza per quel che concerne il mondo del turismo;
  - o Esperienza professionale nella comunicazione digitale;
  - o Pubblicazioni inerenti all'oggetto dell'incarico.
- Conoscenza territoriale
  - o Conoscenza del territorio di riferimento e delle filiere turistiche comprovata da documentazione attestante la realizzazione e la gestione di progetti di sviluppo rurale seguiti nell'area di riferimento.
- Metodologie di lavoro
  - o Strumenti di analisi e di lavoro;
  - o Soluzioni tecniche;
  - o Qualità e tipologia delle soluzioni proposte in merito al punto n. 3 del presente avviso.
- Organizzazione del lavoro
  - o Modalità di gestione del progetto;
  - o Modalità di gestione del gruppo di lavoro.

Il punteggio totale attribuibile è di 100 punti, suddivisi come di seguito riportato:

<b>Criterio di valutazione</b>	<b>Punti</b>
Esperienze professionali	Fino a 30
Conoscenza territoriale	Fino a 30
Metodologie di lavoro	Fino a 20
Organizzazione del lavoro	Fino a 20

## 12. MODALITÀ DI SELEZIONE

La commissione sarà, composta da:

- Direttore Lago di Como GAL, in qualità di RUP;
- Rappresentante o delegato della Comunità Montana Triangolo Lariano (partner di progetto);
- Rappresentante o delegato della Comunità Montana Lario Intelvese (partner di progetto).

La valutazione comprenderà l'ammissibilità formale delle domande, la valutazione dei titoli e la valutazione della relazione tecnica.

### **13. AFFIDAMENTO DELL'INCARICO**

L'incarico verrà conferito mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. mediante la sottoscrizione di specifico disciplinare d'incarico.

Si procederà all'affidamento dell'incarico anche in presenza di una sola candidatura valida, sempre che sia ritenuta congrua; è facoltà della stazione appaltante non procedere all'affidamento dell'incarico qualora nessuna candidatura risulti idonea in relazione all'oggetto del contratto ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

### **14. MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Il Direttore del GAL, dopo le verifiche necessarie, autorizzerà il pagamento dell'importo dovuto; l'aggiudicatario potrà, pertanto, presentare relativa fattura elettronica per la liquidazione del corrispettivo dovuto, nel rispetto delle seguenti tempistiche di pagamento:

- 15% al conferimento dell'incarico;
- 35% alla consegna dello studio analitico;
- 50% al termine del lavoro.

### **15. PROPRIETÀ DEGLI STUDI REALIZZATI**

Tutto quanto realizzato durante l'esecuzione dell'incarico di cui al presente avviso non sono di proprietà dell'aggiudicatario, che non potrà utilizzarli, se non previa espressa autorizzazione del Lago di Como GAL. I prodotti realizzati sono e rimangono di proprietà del Lago di Como GAL.

### **16. RISERVATEZZA E NON DIVULGAZIONE**

Il soggetto affidatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione a esso, anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto del presente incarico, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e, in particolare, quelli contenuti nel Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 e s.m.i. e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'aggiudicatario si impegna a utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dalla presente procedura.

### **17. PENALI**

Penali per il ritardato adempimento dell'incarico di progettazione (si prendono a riferimento, a seguito dell'abolizione dei relativi articoli del DPR 207/2010, le disposizioni previste nelle direttive ANAC in fase di approvazione).

- La penale da applicare ai soggetti incaricati della progettazione e delle attività a questa connesse è stabilita in misura giornaliera pari allo 1 ‰ (uno per mille) del corrispettivo professionale;
- Nel caso in cui l'ammontare della penale raggiunga un importo superiore al 20 per cento dell'ammontare del corrispettivo professionale (come di seguito meglio specificato), il RUP provvederà alla risoluzione del contratto per grave inadempimento;
- La penale si applica a ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo rispetto ad ogni singolo termine;
- La penale trova applicazione, per ogni fase della progettazione secondo l'importo del corrispettivo professionale relativo a tutte le prestazioni direttamente o indirettamente connesse al proprio livello di progettazione e a quelli che lo precedono;
- Le penali di cui al presente articolo sono cumulabili;
- L'applicazione delle penali non esclude la responsabilità di eventuali tecnici incaricati per eventuali maggiori danni subiti dal Lago di Como GAL o per indennizzi, risarcimenti, esecuzioni

d'ufficio, esecuzioni affidate a terzi per rimediare agli errori o alle omissioni, interessi e more o altri oneri che Il Lago di Como GAL stessa debba sostenere per cause imputabili.

## **18. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA E RECESSO UNILATERALE**

Oltre a quanto previsto dall'art. 1453 c.c. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, costituiscono motivo per la risoluzione dell'incarico, ai sensi dell'art. 1456 c.c., i seguenti casi:

- gravi inosservanze delle norme inerenti al versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- interruzione non motivata del servizio;
- qualora le penali comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- divulgazione non autorizzata di dati o informazioni relativi a utenti, imprese e servizi o loro utilizzo non conforme e, in generale, violazione del dovere di riservatezza;
- inosservanza del divieto di cessione del contratto.

Nei casi sopra indicati l'incarico sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del GAL di volersi avvalere della clausola risolutiva; tale dichiarazione sarà inviata a mezzo PEC all'appaltatore.

Nell'ipotesi di risoluzione del contratto il GAL ha il diritto di richiedere la cauzione definitiva, senza pregiudizio delle ulteriori azioni alle quali l'inadempimento degli obblighi assunti dall'affidatario possa dar luogo.

L'appaltatore, in caso di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia del contratto, nulla potrà pretendere, anche in deroga all'art. 1671 c.c., dal GAL a qualsiasi titolo, fatto salvo il compenso per le attività svolte sino al momento del ricevimento della comunicazione di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia.

È facoltà del GAL recedere unilateralmente dal contratto al verificarsi di circostanze che rendano non opportuna la sua prosecuzione. Il provvedimento di risoluzione del contratto sarà oggetto di notifica all'appaltatore secondo le vigenti disposizioni di legge. In tal caso l'appaltatore avrà diritto al pagamento di un corrispettivo commisurato alla parte del servizio prestato, escluso ogni risarcimento o indennizzo.

## **19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE del 27/04/2016 che i dati forniti dai candidati alla presente procedura sono necessari per la gestione del procedimento di appalto e sono raccolti e in parte pubblicati in applicazione delle vigenti norme in materia di appalti pubblici.

## **20. ACCESSO ALLE INFORMAZIONI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del Procedimento di cui al presente avviso è il Direttore del Lago di Como GAL.

## **21. PUBBLICITÀ**

Il presente avviso viene pubblicato in forma integrale sul sito del Lago di Como GAL nella sezione "Amministrazione trasparente".

## **22. RINVIO**

Per quanto qui non espressamente previsto, si rinvia alla normativa vigente in materia.

ALLEGATI:

1. Scheda di sintesi del progetto "Orizzonti Rurali" - Azione locale;
2. Scheda di partecipazione.