

LAGO DI COMO GAL S.C.A.R.L.

P.IVA 036721190133 – Tel. 031 0350390
Via Vittorio Veneto n. 6 – 22035 Canzo (CO)
PEC: lagodicomogal@pec.it

DETERMINAZIONE N. 37 del 14-06-2022

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE: AFFIDAMENTO INCARICO PER LA CREAZIONE E L'ATTUAZIONE OPERATIVA DI UN PIANO MARKETING STRATEGICO. CUP: E49D16004600009 - CIG: Z7836C4D33.

IL DIRETTORE

VISTI:

- i regolamenti del Parlamento Europeo e del Consiglio nn. 1303/2013, 1305/2013, 1310/2013 e della Commissione nn. 807/2014 e 808/2014;
- il decreto del Dirigente della D.G. Agricoltura di Regione Lombardia n. 10967 del 3 novembre 2016, che ha approvato gli esiti istruttori in merito alla costituzione delle società denominate "Gruppo di Azione Locale (GAL)", includendo la società Lago di Como GAL s.c.a.r.l.;
- la delibera del Consiglio di Amministrazione del Lago di Como GAL del 28 gennaio 2022 con cui al sottoscritto è stato conferito l'incarico di Direttore del Lago di Como GAL;
- il Regolamento interno di funzionamento del GAL il quale prevede che al Direttore compete l'affidamento di forniture di beni, servizi e prestazioni professionali;

RILEVATA la necessità di procedere all'affidamento, a Ditta specializzata, di un incarico di consulenza strategica al fine di ottimizzare le attività di comunicazione e marketing, attraverso la creazione e l'attuazione di un piano di marketing strategico sulle attività del Lago di Como GAL attraverso le seguenti azioni:

- creazione di un piano Editoriale e gestione delle pagine social Facebook e Instagram;
- sviluppo e creazione di specifiche grafiche;
- gestione della reputazione online attraverso i social e la cura delle recensioni su piattaforme in cui si è presenti;
- attivazione di campagne Facebook e Instagram volte a portare a conoscenza il target dei vari prodotti e servizi offerti;
- creazione e gestione di campagne sulla piattaforma LinkedIn;
- attivazione del servizio Web di Google Search Console;
- ottimizzazione delle mappe online di Google;
- creazione e gestione di Campagne di Google Adwords: un sistema di pubblicità di Google che si basa su annunci pubblicitari attivati da parole chiave ricercate sul sito;
- creazione di report mensile sull'andamento dell'attività e delle conversioni al sito;

come descritto dettagliatamente nel Capitolato Speciale del Servizio Comunicazione delle Azioni Lago di Como GAL, approvato dal Consiglio di amministrazione nella seduta n. 59 del 19/05/2022, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

DATO ATTO che la durata del contratto sarà di n. 24 (ventiquattro) mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto;

DATO ATTO che, trattandosi di fornitura di beni e/o servizi di importo inferiore a € 40.000, per l'affidamento e la relativa forma contrattuale trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 36, comma 2, e nell'art. 32, comma 14, del D.lgs. n. 50/2016:

- art. 36, comma 2: «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità:

LAGO DI COMO GAL S.C.A.R.L.

P.IVA 036721190133 – Tel. 031 0350390
Via Vittorio Veneto n. 6 – 22035 Canzo (CO)
PEC: lagodicomogal@pec.it

- a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta»;
- art. 32, comma 14: «Il contratto è stipulato, a pena di nullità, con atto pubblico notarile informatico, ovvero, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri»;

RITENUTO pertanto opportuno, stante l'importo presunto di spesa, avvalersi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) per l'individuazione del contraente e procedere mediante un Richiesta di Offerta (Rdo);

CONSIDERATO, che si rende necessario avviare la procedura per l'affidamento dei dell'incarico per la creazione e l'attuazione operativa di un piano marketing strategico. per un importo di € 31.000,00.= oltre IVA 22%;

VISTI i primi tre commi dell'art. 32 del D.lgs. n. 50/2016, in particolare il comma 2: «Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte»;

RITENUTO pertanto di avviare, con la presente determinazione a contrattare, la procedura di affidamento diretto mediante Richiesta di Offerta (Rdo) su Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

VISTE le recenti linee guida ANAC in merito alle procedure di affidamento d'importo inferiore alla soglia comunitaria e, in particolare, il punto 3.1.3: «In determinate situazioni, come nel caso dell'ordine diretto di acquisto sul mercato elettronico o di acquisti di modico valore per i quali sono certi il nominativo del fornitore e l'importo della fornitura, si può procedere a una determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta e il possesso dei requisiti di carattere generale»;

CONSIDERATO che il Regolamento interno per l'acquisto di beni e servizi, approvato dal Consiglio di Amministrazione n. 01 del 02 novembre 2016, consente l'affidamento diretto ex art. 36 del D.lgs. 19 aprile 2016, n. 50 (Codice degli appalti pubblici) per forniture di importo inferiore a € 40.000,00;

CONSTATATO che:

- il contratto ha per oggetto l'affidamento, a Ditta specializzata, di un incarico di consulenza strategica al fine di ottimizzare le attività di comunicazione e marketing, attraverso la creazione e l'attuazione di un piano di marketing strategico sulle attività del Lago di Como GAL;
- il contratto sarà stipulato mediante Richiesta di Offerta (Rdo) secondo le modalità di emissione e di sottoscrizione presenti sulla piattaforma elettronica;
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nella Richiesta di Offerta (Rdo) nonché nella documentazione di iscrizione delle ditte all'iniziativa presso Consip;
- la scelta del contraente viene effettuata avvalendosi del MePA, strumento che garantisce il rispetto dei principi della correttezza e della libera concorrenza;

ACQUISITO il Documento Unico di Regolarità Contributiva n. prot. INPS_30843460, emesso il 11/04/2022, valido fino al 09/08/2022, dal quale si evince che la suddetta ditta risulta regolare nei

LAGO DI COMO GAL S.C.A.R.L.

P.IVA 036721190133 – Tel. 031 0350390
Via Vittorio Veneto n. 6 – 22035 Canzo (CO)
PEC: lagodicomogal@pec.it

confronti di INPS e INAIL;

VISTO che il piano finanziario del GAL presenta la necessaria disponibilità;

VISTI:

- il D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- il Regolamento interno per l'acquisto di beni e servizi;

DETERMINA

1. di **indire** la procedura di affidamento diretto tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), gestito da Consip spa, per l'affidamento, a Ditta specializzata, di un incarico di consulenza strategica al fine di ottimizzare le attività di comunicazione e marketing, attraverso la creazione e l'attuazione di un piano di marketing strategico sulle attività del Lago di Como GAL;
2. di **dare atto** che il presente provvedimento ha valore di determina a contrarre;
3. di invitare a presentare offerta l'operatore economico **Koy S.r.l. con sede a Como in Piazzale Gerbetto n. 6 - Partita IVA: 03841350139**, specializzato nel settore;
4. di **impegnare** la spesa complessiva di **€ 37.820,00.=**;
- 2) di **precisare** che il presente provvedimento sarà inserito nella raccolta delle "Determinazioni" tenuta in ordine cronologico dal sottoscritto.

Letto, confermato e sottoscritto.

Canzo, lì 14 giugno 2022

IL DIRETTORE
dott. agronomo Patrizio MUSITELLI