

# ACCESSIBILITÀ NELLE AREE RURALI: PUÒ ESSERE UN TERRITORIO RURALE ACCOGLIENTE PER TUTTI?

Giovedì 31 marzo 2022  
- PRIMO INCONTRO -

La cooperazione tra GAL offre nuovi orizzonti di sviluppo locale. COME? Attraverso la valorizzazione delle specificità, per poi lavorare sulla filiera e creare in seguito itinerari attrattivi per i turisti. L'animazione territoriale è, quindi, fondamentale: bisogna creare occasioni di incontro per Enti e operatori locali al fine di trasmettere loro conoscenze relative ai viaggiatori con disabilità.

**Il turismo accessibile, non è TURISMO SOCIALE.**

**Come sensibilizzare? Con EVENTI.**

**Come certificare l'accessibilità?** È il cliente finale, il turista che certifica se la tal struttura faccia a caso suo e, quindi, ne certifica l'accessibilità sulle sue specifiche esigenze. La struttura e il servizio turistico devono informare nei dettagli cosa offrono, la scelta sarà poi del consumatore a seconda dei suoi bisogni.

SOCIAL: 76% degli italiani decide le vacanze sui social. Se c'è una soluzione rispetto a una possibile esigenza va comunicata.

FORUM  
LEADER  
2022



## ELEMENTI DI INTERESSE

**Cosa possono fare i GAL?**

**In primis CREARE ATTENZIONE. Come?**

Attraverso l'ANIMAZIONE, ma prima è necessario fare FORMAZIONE. I GAL devono acquisire competenze sull'accoglienza, bisogna apprendere il punto di vista delle persona con disabilità.

Cambio di mentalità: non pensare a un turismo per persone con disabilità, ma a una proposta di turismo per tutti. Si aprono nuove prospettive!

Stimolare gli operatori locali con i fondi per favorire processi di crescita.

Creare indotti di business etico. Soluzioni accessibili belle anche esteticamente: far accompagnare i tecnici, supportarli nella realizzazione di progetti di turismo per tutti.

## IN PILLOLE

- Il TERRITORIO deve rispondere a tutte le esigenze, non il singolo;
- Il turismo ACCESSIBILE ha l'obiettivo di dare la giusta accoglienza sulle specifiche richieste;
- Lavorare sul turismo accessibile è SEMINARE, serve tempo per i risultati.

## COSA CAPITALIZZARE

- Acquisizione di competenze capillari: GAL e stakeholder;
- Animazione territoriale: sensibilizzazione;
- Bandi dedicati o premialità nel punteggio.



Referente di laboratorio: Lago di Como GAL

Gruppo Promotore: GAL Escartons e Valli Valdesi GAL Oltrepò Pavese Srl Gal Prealpi e Dolomiti Rocca Di  
Cerere Geopark Gal Terre del Po GAL Valle Brembana 2020 GAL Valle d'Aosta