

ACCESSIBILITÀ NELLE AREE RURALI: PUÒ ESSERE UN TERRITORIO RURALE ACCOGLIENTE PER TUTTI?

Giovedì 12 maggio 2022
- TERZO INCONTRO -

I bollini per mappare percorsi accessibili non sono esaustivi.

Il colore, però, può esprimere la necessità di approfondire l'accessibilità della determinata risorsa mappata. ESEMPIO: giallo, accessibile con difficoltà.

Quale difficoltà? Da cosa determino se per me la difficoltà sia effettivamente rilevante?

Dalla DESCRIZIONE ESAUSTIVA del punto di interesse: c'è uno scalino? Alto quanto? Costruito con che materiale?

Sarà poi la persona a decidere se è una difficoltà superabile o meno.

La tracciatura dei dati turistici è importante, in quanto lo sviluppo dei territori è basato sulle statistiche: nel momento in cui si registrano passaggi vengono creati servizi e viene predisposta l'intera filiera del turismo.

FORUM
LEADER
2022



ELEMENTI DI INTERESSE

Progettare "per tutti" significa progettare per un utente ignoto, è necessario prendere in esame tutti i punti di vista.

Creare cammini con la distribuzione di credenziali può essere una strada vincente al fine di creare una proposta turistica in territorio rurale: si delinea un percorso che attraversa tutto il territorio, si intercettano punti tappa e ristoro portando loro un introito lavorativo.

Per fare turismo è necessario creare servizi e farli funzionare. **COME?** Con una RETE attiva di operatori locali. L'acquisto di un ausilio (joelette, routino elettrico, ecc.) da più aderenti alla rete può permettere la creazione di eventi per persone con disabilità motoria, che possono così sperimentare l'itinerario turistico creato. Creare eventi, giornate nelle scuole per raccontare la disabilità. ESEMPIO: attività sensoriali in natura.

IN PILLOLE

- Il territorio deve essere mappato per sapere cosa può offrire agli utenti;
- Il turismo lento può imporsi sul territorio e portare introiti;
- Sperimentare, innovare, ideare soluzioni "per tutti".

COSA CAPITALIZZARE

- Descrizione esaustiva dei punti di interesse, delle esperienze, delle risorse;
- Raccolta dati fondamentale per progettare la filiera del turismo;
- Creazione di eventi di sensibilizzazione.



Referente di laboratorio: Lago di Como GAL

Gruppo Promotore: GAL Escartons e Valli Valdesi GAL Oltrepò Pavese Srl Gal Prealpi e Dolomiti Rocca Di
Cerere Geopark Gal Terre del Po GAL Valle Brembana 2020 GAL Valle d'Aosta