



Azione locale progetto di cooperazione misura 19.3 «Orizzonti Rurali»



LE AZIONI DI «ORIZZONTI RURALI»

Budget: 100.000,00 €

Obiettivi specifici:

- 1) Studio analitico, che permetta l'individuazione di percorsi/itinerari fisici e tematici a valenza turistica;
- 2) Studio di fattibilità, che faciliti l'introduzione della smart mobility sul territorio;
- 3) Workshop formativi per la rete di operatori locali sviluppata;
- 4) Educational tour, per potenziare la possibilità di intercettare i viaggiatori;
- 5) Azioni di comunicazione di modo da consentire al viaggiatore di intercettare la potenzialità turistica del territorio.

IL PUNTO DI PARTENZA: DI COSA HA BISOGNO IL TERRITORIO?

- Destagionalizzare;
- Decentralizzare;
- Creare piccole economie di media montagna.



IL PUNTO DI PARTENZA: COSA CHIEDE IL MERCATO TURISTICO OGGI?

- +50% dei turisti culturali nel mondo cerca: fare vedere imparare cose nuove in sicurezza;
- +50% dei turisti internazionali cerca: differenze, tipicità e radici.



Facciamo ricerca sulle radici per fare innovazione



Supportiamo la comunità locale nel ritrovare la sua identità



L'OPERATIVITÀ DI OLTRELARIO



Decine di sentieri



MANUTENZIONE

10 itinerari

4 e-bike/MTB

6 escursionistici

anello

anello



L'OPERATIVITÀ DI OLTRELARIO



1 rete



2 Comunità Montane

16 attori locali

1 associazione di guide turistiche

1 associazione di accompagnatori di media montagna

1 guida ambientale escursionistica AIGAE

+ TBD



**PICCOLE ECONOMIE DI MEDIA
MONTAGNA**



N° esperienze per il viaggiatore

CHI?

il VIAGGIATORE

DESIDERA CALARSI
EMPATICAMENTE NEL
VISSUTO



VUOLE AUTENTICITÀ



HA UN APPROCCIO LENTO



È ATTRATTO DAL PERCORSO, DAL
PAESAGGIO NON DALLA META



Approccio: lento, impregnarsi nel paesaggio, assaporare la tipicità. È essenziale proporre al turista qualcosa da fare piuttosto che qualcosa da vedere. → ESPERIENZE

Luoghi insoliti non battuti.

Il viaggio diventa:

- Crescita personale;
- Acquisizione di nuove conoscenze e competenze;
- Storie significative da raccontare;
- Benessere fisico;
- Esperienza unica.



ACCOGLIERE TUTTI È SINONIMO DI QUALITÀ

Dall'analisi dei flussi turistici si denota che sempre più frequentemente il viaggiatore è una persona con bisogni specifici: disabile, anziano, famiglia numerosa, donne incinte, persone con allergie, ecc.

L'obiettivo è dare la giusta accoglienza sulle specifiche richieste.

Può un singolo operatore rispondere a tutte le possibili richieste? No!

Un prodotto turistico, invece, sì! Una rete di operatori locali che lavora su una destinazione turistica è in grado di dare tutte le possibili risposte a ogni specifica richiesta.

Accoglienza è andare incontro alle richieste del cliente → È il territorio che va presentato e venduto.



LA RETE DI OLTRELARIO

ALLARGARE



La costruzione dell'offerta turistica lenta richiede un lavoro di rete: attori del territorio, operatori, noleggiatori di biciclette, guide, associazioni, amministrazioni locali devono progettare insieme il prodotto turistico.

Per far questo è necessario formare gli operatori e unirli, anche attraverso la digitalizzazione → SharryLand.



È IL POSSIBILE CLIENTE A SCEGLIERE



Come? È necessaria la rappresentazione digitale della realtà. Ciò che viene comunicato al turista a distanza e ciò che viene comunicato all'accoglienza contribuiscono a creare l'aspettativa, che non va disattesa per poter creare fidelizzazione.

Fidelizzazione poligama: i viaggiatori sono fedeli a più destinazioni.

Che tipo di narrazione attrarre il nostro visitatore? Il cliente sceglie quello che percepisce come vicino a sé. Condividere frammenti di quotidianità, storie, momenti dietro le quinte.

Dettagli e particolari, che generano un senso di meraviglia.

Nel processo decisionale del turista sono fondamentali tre tappe:

- PREVIAGGIO → social fondamentali. Il 76% degli italiani decide le proprie vacanze tramite social → RECENSIONI;
- VIAGGIO IN QUANTO TALE;
- POST VIAGGIO/RIENTRO.

Perché lo consiglio?

Foto ed emozioni di chi ha fatto questa esperienza tramite SharryLand

Commenti (3)

Foto (12)

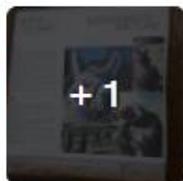


 Sofia Belloni

16 mar 2022, 22:41



Bellissima passeggiata con i lama, animali dolcissimi e teneri. Incantevole la veduta sul lago di Como. Consiglio l'esperienza anche ai bambini, accompagnati da un adulto, in quanto ottima occasione per trascorrere dei piacevoli momenti nella natura, a contatto con animali splendidi.



3



ESPERIENZA

Passeggiata con i Lama

ESPERIENZE

Con che occhi il viaggiatore si appresta a fare un viaggio? Interessarlo, attrarlo ben prima della partenza: contenuti visivi, narrazione, offerta tematica e specifica.

Le esperienze denotano la dimensione simbolica del viaggio. Il viaggio diventa multisensoriale.

 SHARRY } ESPERIENZA

 Salva  Condividi

Alla scoperta del primosale: lavoriamo il formaggio

Dal latte al prodotto finito nel cuore del Triangolo Lariano

 Barni, CO

 2 ore



Sapori



Artigianato



Animali



Da 20,00 € a persona

[Scegli data](#)

 SHARRY } ESPERIENZA

 Salva  Condividi

Lasnigo tra tipografia e cultura

Visita allo studio d'arte tipografica e alla Chiesa di Sant'Alessandro

 Lasnigo, CO

 Mezza giornata



Borghi



Arte



Artigianato

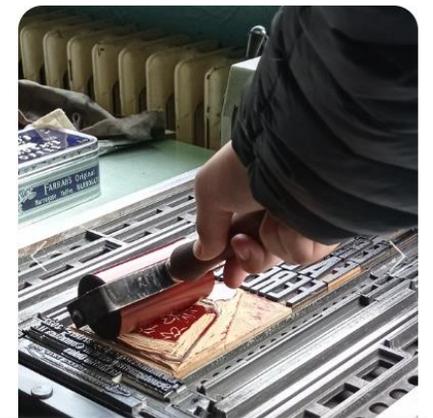


Proposto da

 Scrivimi



ESPERIENZA
Lasnigo tra tipografia e cultura



Da 45,00 € a persona

[Scegli data](#)

IL PUNTO DI PARTENZA? LA FORMAZIONE

- Acquisire le competenze legate all'accoglienza. Capire/imparare tutti i punti di vista.
- Con la pandemia le persone stanno molto più tempo sui social, fino a 3 ore al giorno. Perché non provare ad intercettarle? Social: costi contenuti, alta possibilità di fidelizzazione. Non sono vetrine, danno possibilità di relazione con il possibile cliente.
- Pazienza, costanza e valore sono fondamentali per costruire la clientela, la nicchia.





OLTRELARIO

7 marzo 2022 **WORKSHOP** Saper accogliere

“Dimmi com'è la tua struttura, il tuo territorio, le tue attrazioni e ti dirò se fai al caso mio. La decisione spetta al viaggiatore.” – G. Ferrero

Ciò che viene comunicato al visitatore a distanza e ciò che viene comunicato all'accoglienza contribuisce a creare in lui l'aspettativa di viaggio.

Il processo di **FIDELIZZAZIONE DEL TURISTA** è articolato su **tre momenti**:
il pre-viaggio, il viaggio stesso e il rientro a casa.

Relatori:

Giovanni Ferrero è coordinatore di Turismabile, progetto realizzato dalla CPD, sostenuto dalla Regione Piemonte, che si occupa di promuovere il Turismo per Tutti in Piemonte.

Guido Rocci è gestore della struttura Les Montagnards a Balme (TO), attiva da trent'anni e resa accessibile per famiglie con bambini, persone con disabilità e tutti coloro che intendano immergersi nella natura.



OLTRELARIO

4 aprile 2022 **WORKSHOP** Saper raccontarsi

Caratteristiche principali di Facebook e Instagram: conoscerli per usarli al meglio.

Comunicare il proprio lavoro, o il proprio progetto, è un'azione narrativa. Ogni business può migliorare **se si racconta nel modo giusto**, per questo dobbiamo raccontare, raccontarci. Una buona comunicazione è come un bel romanzo: servono una struttura solida, un intreccio emozionante e uno stile riconoscibile.

Relatori:

Valeria Zangrandi si occupa di scrittura, comunicazione e pensiero creativo.

Alice Laverda è parte attiva di SharryLand. Supporta gli operatori locali nel proporre esperienze turistiche ai viaggiatori.



OLTRELARIO

9 maggio 2022 **WORKSHOP** Saper comunicare

La fotografia diventa mezzo per **raccontare storie sui social**, impararne le basi è fondamentale per distinguersi.

In che modo diventare un riferimento per la propria nicchia? E come raggiungerla? Oggi più che mai è necessario conoscersi per farsi conoscere. Essere presenti online non è più sufficiente. **Trova la tua nicchia e coltivala con autenticità e unicità!**

Relatori:

Leonardo Corradini di **Life in Travel**, blogger di viaggio dal 2007 in giro per il mondo in bici.

Silvia Matzeu, business mentor che si occupa di strategie di marketing e comunicazione.

«LA BELLEZZA È NEGLI OCCHI DI CHI GUARDA.» -

O. WILDE

Tematizzare, cogliere le specificità. Rinascita dei borghi con storia e cultura, mestieri locali. Relazioni con gli abitanti. Usare i cinque sensi per attrarre.



APP OLTRELARIO

Nel settore del slow tourism le tecnologie, soprattutto le app possono dare un supporto enorme per la costruzione di un'offerta competitiva.

10 itinerari, **+70 punti di interesse**.

50 comuni tra **Triangolo lariano** e **Valle d'Intelvi** → sentieri.

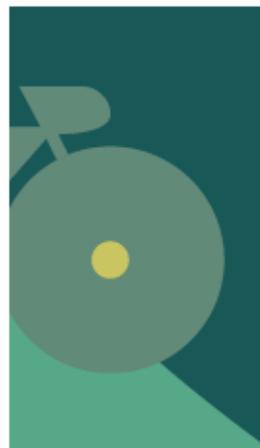
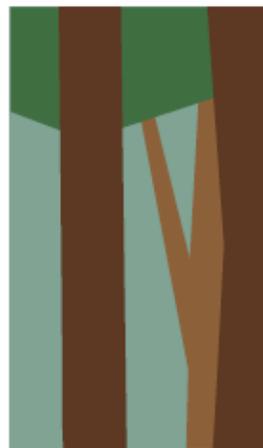
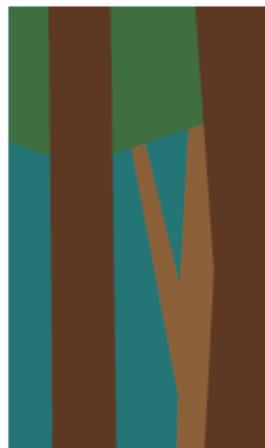
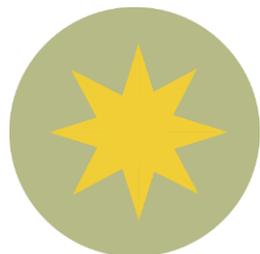
Possibilità futura: allargare il raggio d'azione di OltreLario. Unire le tracce sentieristiche già esistenti in percorsi ad anello, catalogare punti di interesse e offerte del territorio, ricercare e confermare esperienze di **viaggio** sui **nuovi itinerari** così creati. → **allargamento della rete**.

Recensioni, valutazioni: parlano di noi. Fidelizzazione.

Funzionalità «Segnala un problema».



Grafica riconoscibile.





BENVENUTO!

I nostri itinerari sono esperienziali. Potrai visitare un caseificio e scoprire l'arte dei casari o fare un picnic al pascolo, oppure passeggiare a cavallo. Conoscerai mestieri antichi e tradizioni locali e molto altro. **Buona scoperta!**

GUIDA UTENTE

1 di 3



Sei in homepage. Qui troverai gli itinerari più vicini a te, lo storico delle tue esperienze e i tuoi itinerari preferiti.

TROVA ITINERARIO

Con questo semplice menu potrai individuare nuovi itinerari nel Triangolo Lariano e in Valle d'Intelvi. Selezionando il pulsante "+" potrai filtrare i risultati secondo caratteristiche specifiche.



PROSSIMO

GUIDA UTENTE

2 di 3



Itinerari. Qui troverai gli itinerari più vicini a te e il filtro di ricerca.



Segnala un problema.



Espandi la mappa e visualizza i punti di interesse.



Seleziona la campanella per ricevere le notifiche in tempo reale durante il percorso.



Attiva il GPS sul tuo cellulare per godere di tutte le funzionalità dell'app.



PROSSIMO

GUIDA UTENTE

3 di 3



SEI PRONTO PER PARTIRE!

Buona navigazione!



FINE

Itinerari

Elenco degli itinerari

Trova itinerario

Vicino a me CERCA +

- 

In bici con la famiglia nel Triangolo Lariano
Canzo - famiglia/gruppo 16 Km
- 

In bici con la famiglia in Valle d'Intelvi
Centro Valle Intelvi - famiglia/gruppo 28 Km
- 

A piedi tra Lasnigo e Asso
Lasnigo - famiglia/gruppo 11 Km
- 

A piedi tra Pian delle Alpi, Prabello, San Zeno ed Erbonne
Cerano D'intelvi - famiglia/gruppo 17 Km
- 

In bici nel Triangolo Lariano
Canzo - esperti 37 Km

ITINERARIO

IN BICI CON LA FAMIGLIA NEL TRIANGOLO LARIANO

Canzo 🔔 ❤️

ARTIGIANALE ENOGASTRONOMICA A CO

Un percorso di 16 km ad anello con partenza e rientro in **Canzo**, borgo con una storia che risale all'età del bronzo, attraversato da **suggestive passeggiate** scelto anche dal Manzoni come buon ritiro.

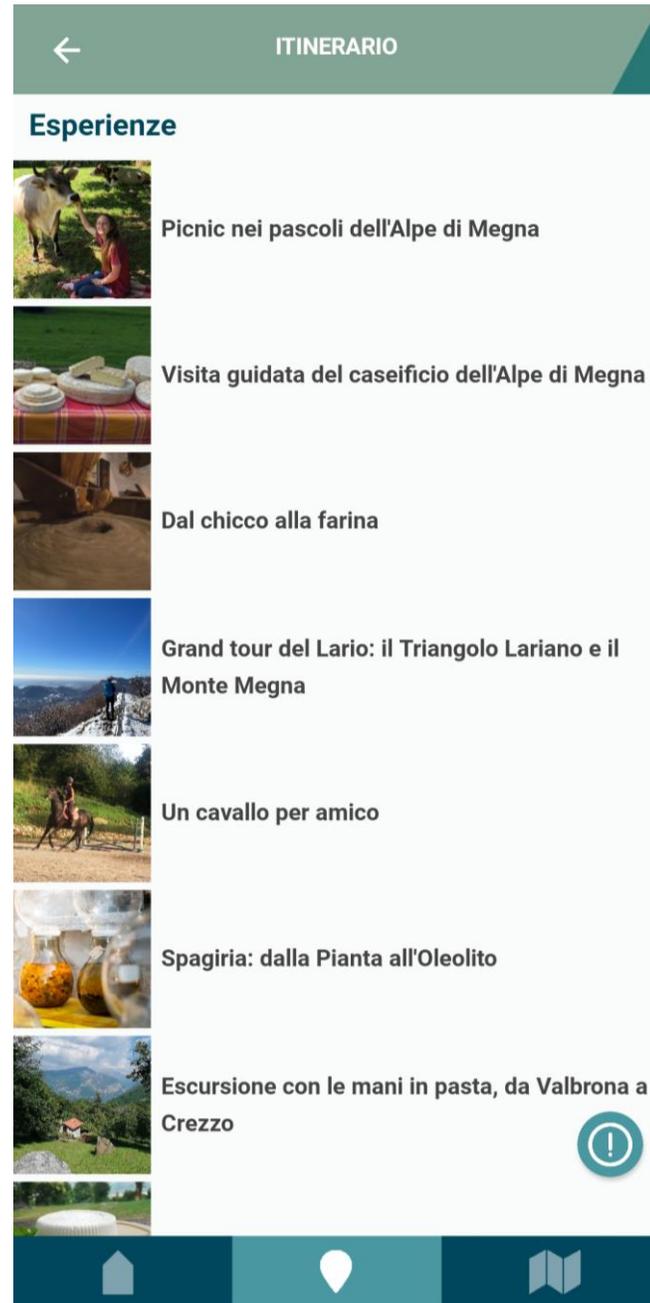
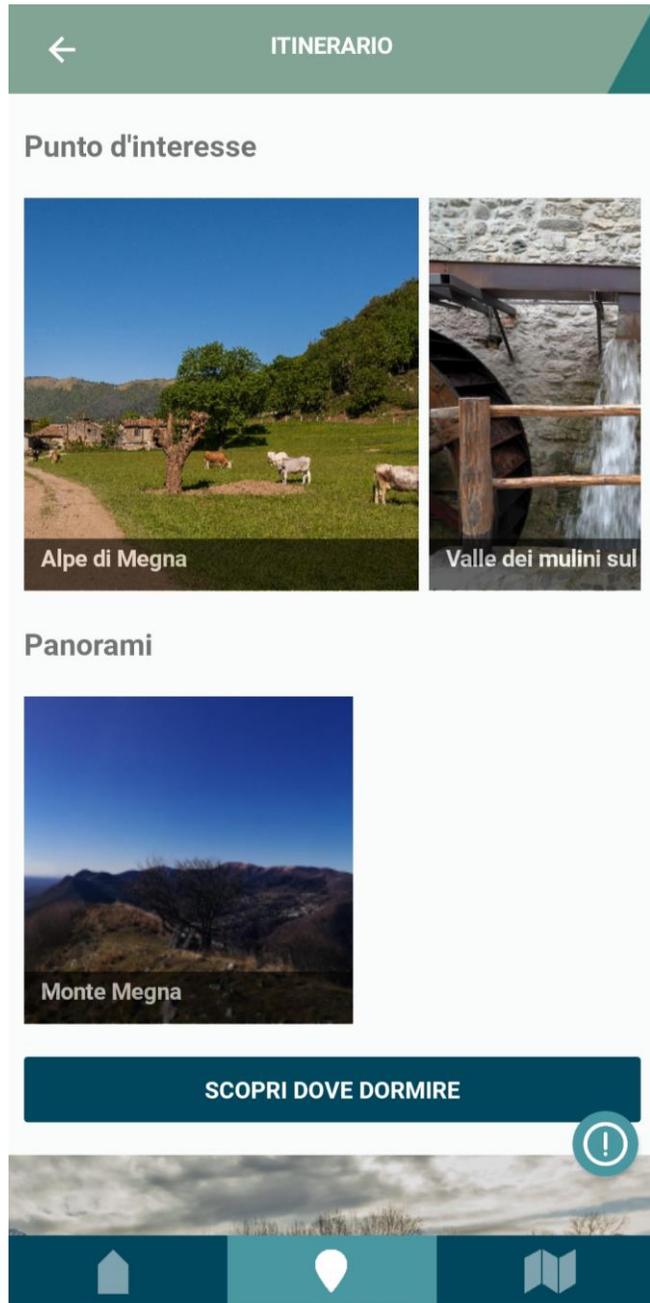
Leggi di più

☆☆☆☆☆ VALUTA

SCARICA GPX



Punto d'interesse



BRUNATE

Lat: 45,82009 - Lon: 9,097038

BRUNATE ALTITUDINE Mt. 718

*Il Balcone sulle Alpi del Triangolo Lariano
Custode di ville, corti e tesori storici, Brunate
aggiunge al suo fascino panorami unici e sconfinati*
Piccole Comune del Triangolo Lariano, Brunate si

Leggi di più



Leggi di più



Sentieri correlati



Dorsale Brunate - Bellagio

E (itinerario escursionistico privo di difficoltà)



Strada Regia

E (itinerario escursionistico privo di difficoltà)



CARTELLI INFORMATIVI E SEGNAVIA TARGATI OLTRELARIO

Grafica riconoscibile.



OLTRELARIO

Da CANZO a ASSO

In BICI
tra BORGHI ANTICHI,
MULATTIERE
e SORGENTI
IMMERSE nella NATURA



ASSO



• SPAGIRIA: dalla Pianta all'Oleolito.
Visita al laboratorio Alchemico-Spagirico.



ASSO > Croce Morote Megna



ASSO > Alpe di Megna > Valle dei Mulini
LABNICO > Chiesa di San Alessandro > Chiesa di San Giuseppe
RIZZAGO > Pianchi di terra > Sentiero del castagno
> Chiesa del SS. Coema e Damiano
VALBRONA > Chiesa di San Michele



#OltreLario



Scarica l'APP per conoscere gli itinerari.



Punti panoramici



Punti di interesse



OLTRELARIO



VALBRONA
Bike esperti



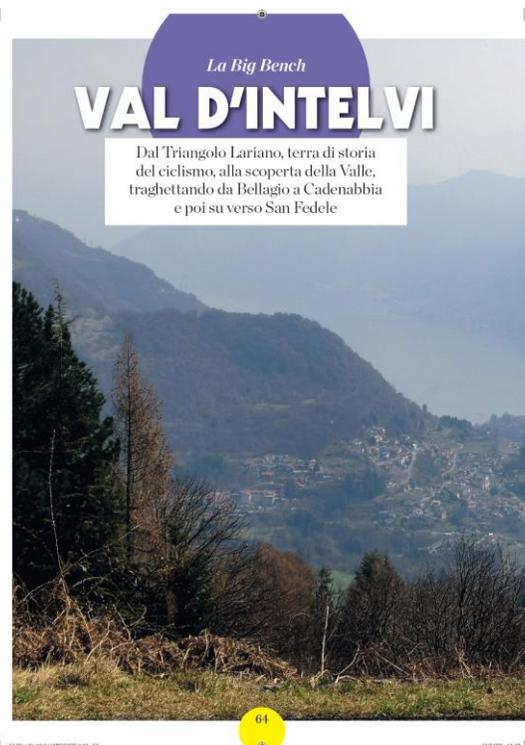
#OltreLario



Scarica l'APP per conoscere gli itinerari.

COMUNICHIAMO

26 e 27 marzo 2022 Eventi cicloletterari



10 luglio speciale sul Triangolo Lariano «A Ruota Libera» Radio 24 con Alessandra Schepisi

COMUNICHIAMO

14 e 15 maggio 22 Educational Tour



COMUNICHIAMO

Target FAMIGLIA

FAMILY TRAVEL MAGAZINE | Divertirsi in viaggio con i bambini



HOME DESTINAZIONI VIAGGI EVENTI MUSEI LIBRI

VIAGGI > LAGO DI COMO

Cinque escursioni attorno al Lago di Como per famiglie per weekend di natura e gusto



Famiglie con bambini da 0 a 14 anni

PROVENIENZA LETTORI

Milan 25,42%

Utenti unici mensili: 300.000+

HOME ITALIA EUROPA MONTAGNA CAMPER IDEE WEEK END NEWSLETTER STORE



DUEPERTREFA CINQUE
CAMPER MONTAGNA AVVENTURA

63 trekking ed itinerari a misura di famiglie avventurose

ESTATE / IDEE WEEK END / ITALIA / LOMBARDIA / MONTAGNA / TREKKING

Triangolo Lariano con bambini. Miniguida tra trekking, attività per famiglie e sapori autentici

by Daniela on 1 Agosto 2022



Blogger di riferimento per le famiglie in Lombardia

amanti della montagna

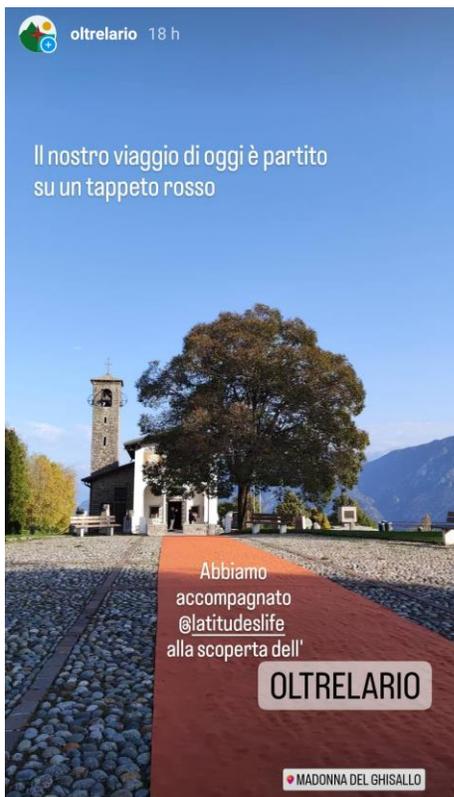
Utenti unici mensili: 55.600

COMUNICHIAMO

Target MILANO. 40/65 anni attivo e dinamico.

USCITA TRIANGOLO LARIANO: 26/10/2022
USCITA VALLE D'INTELVI: 14/11/2022

Allungamento della stagione turistica



COMUNICHIAMO



#OltreLario

STORIE
IDENTITÀ
CULTURA
VALORI



oltrelario



oltrelario La regiura

"Mi piace conoscere la storia dei luoghi che attraverso con le mie camminate. Mi piace conoscere che, agli inizi del '900, la donna vestiva con una gonna dai colori scuri arricciata in vita e lunga fino alle caviglie abbinata a una camicia. Al di sotto una sottoveste chiara e al di sopra un grembiule di seta cangiante. Le spalle erano coperte da un piccolo scialle, sulla testa un foulard a fiori e ai piedi degli zoccoli di tiglio legati con nastri rossi.

Mi piace apprendere che sutàna, camìsa, sutanìn, scusà, scialét, panét, zocol e frise era le parole del quotidiano, che si dicevano tra i muri di case in pietre illuminate da un unico focolare in cucina."

[Visualizza insights](#)



Piace a azienda_agricola_camanin_ e altri 86

2 FEBBRAIO



Aggiungi un commento...

[Pubblica](#)

COMUNICHIAMO



#OltreLario

RICERCA



oltrelario



oltrelario Alpe di Monte 🏠

“Eccolo, uno degli ultimi abitanti di questo piccolo borgo di Valbrona. Ci racconta che nelle antiche corti dell’Alpe di Monte si viveva con quel che si produceva.
«Coltivavamo frumento e patate. Avevamo qualche mucca per produrre il formaggio. La neve scendeva sempre in inverno. Anche un metro! Allora riempiamo la nevera per usarla come frigorifero, ma non è che le cose ci rimanevano tanto dentro eh, perchè non c’era molto da mangiare. D’estate nella nevera facevamo il burro, altrimenti con il caldo si montava la panna e non riuscivi con la zangola a fare il burro. Veniva giallo, giallissimo.»”

#oltrelario #alpedimonte #borgorurale #triangololariano

[Visualizza insights](#)



Piace a lakecomotrekking e altri 62

17 DICEMBRE 2021



Aggiungi un commento...

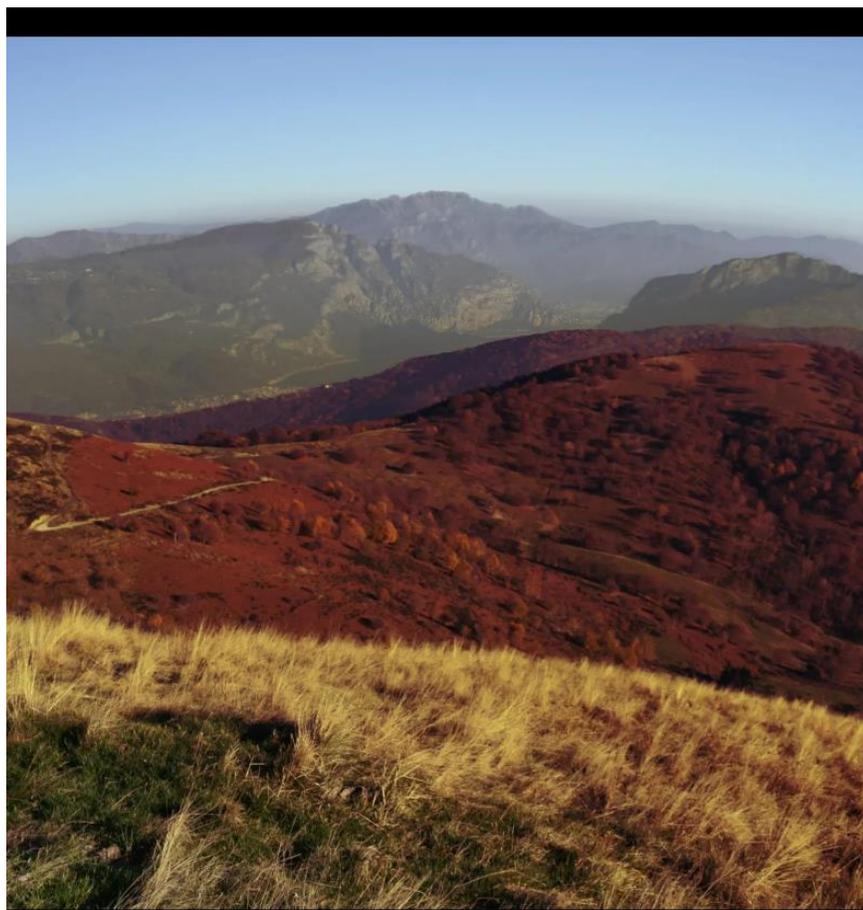
[Pubblica](#)

COMUNICHIAMO



#OltreLario

PROPOSTE



 oltrelario ⋮

 oltrelario Esercitare la MERAVIGLIA 🍁

Intenso, colorato. Lo spettacolo dell'autunno entra in scena sui monti lariani. On the Road tra i sentieri che si colorano di giallo, rosso, arancione e marrone. Colori, profumi e sapori incantano e invitano all'esplorazione. Querce, larici, faggi, aceti, ciliegi selvatici e castagni si trasformano e rendono magici i luoghi. 🍁

Provate a percorrere la faggeta che da Crezzo porta al Monte Megna e fateci sapere se vi incanta!
Provate a salire da Sormano al Pian del Tivano e raccontateci le sensazioni!
Provate a percorrere i sentieri di Orinto magari, in sella a un cavallo e scrivetele le vostre emozioni!

Vi aspettiamo nei commenti! 🟡 🔴 🟠 🟤

#oltrelario #foliage #lario #triangololariano #valleintevi #autunno #autumntrekking

1 sett.

 lombardiatravelling Bellissimo l'autunno e i suoi colori !! ❤️

[Visualizza insight](#)

🤍 💬 📌

 Piace a museocasascointevi e altri 41

OTTOBRE 19

 Aggiungi un commento Pubblica

LA PROGETTAZIONE CONTINUA

Adesione tramite accordo e incarico con Comunità Montana Triangolo Lariano al progetto «OltreLario»: 15 nuovi comuni.

Comunità Montana Lario Intelvese: TBD.

Entro GIUGNO 2023 messa online del sito OltreLario.

Creazione di due pacchetti turistici grazie all'adesione al programma nazionale «Piccole Patrie»: pacchetto Triangolo Lariano in via di distribuzione; pacchetto Valle d'Intelvi in via di definizione.

inserito nell'iniziativa “Repubblica digitale”
del Ministero per l'Innovazione tecnologica
ed è stato individuato come azione
di “alta valenza turistica” con il patrocinio di ENIT

