

INFORMAZIONI PERSONALI

Donatiello Ernesto


OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

Esperto nelle materie dell'europrogettazione, del turismo ed eventi,
del marketing territoriale e della comunicazione digitale.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/11/2019–alla data attuale

Valutatore progetti Erasmus Plus
Agenzia Nazionale Giovani, Roma (Italia)

Esperto valutatore di progetti europei, in particolare:

- valutazione qualitativa delle domande di finanziamento a valere sui Programmi "Erasmus+ Giovantù in azione" e "Corpo Europeo di Solidariet ";
- valutazione dei prodotti e delle relazioni finali relative ai progetti finanziati a valere sui Programmi "Erasmus+ Giovantù in azione" e "Corpo Europeo di Solidariet ".

21/06/2017–31/03/2020

Esperto in Turismo - Servizi Amministrativi -
Comune di Matera, Matera (Italia)
www.comune.matera.it

- Attivit  di supporto all'Assessorato al Turismo del Comune di Matera attraverso:
- gestione e coordinamento degli eventi dell'anno 2019, Matera Capitale Europee della Cultura;
 - membro della commissione tecnica per la valutazione degli eventi sui bandi comunali, "La Citt  che Partecipa 2017", "Avviso pubblico Eventi 2019/2020", Natale 2019, Capodanno 2019 e Carnevale 2020;
 - elaborazione piani strategici;
 - gestione del Progetto "Rete Siti UNESCO", finanziato dal Mibact con il decreto 5 del dicembre 2012;
 - gestione del progetto Periferie 2016, Presidenza del Consiglio dei Ministri, "Matera 2019 Periferia. Vicinato centri culturali e gestione del verde urbano per la qualit  della vita nelle periferie";
 - gestione del progetto culturale con il Ministero dell'Istruzione, dell'Universit  e della Ricerca "Progetto culturale Basilicata-Matera 2019- Magna Grecia";
 - membro della commissione tecnica per l'attuazione dell'Accordo Quadro Regione Basilicata - MIUR, Comune di Matera, Comune di Policoro, Circolo culturale "La Scaletta" e Circolo Velico Lucano;
 - gestione del progetto Matera Mediterranea;
 - rendicontazione di progetti al MIBACT e alla Regione Basilicata;
 - attivit  promozionali della citt ;
 - attivit  di social media marketing dell'assessorato e relativi alla promozione turistica della citt ;
 - attivit  amministrativa;
 - gestione tavolo tecnico del turismo;

Attivit  o settore Pubblica Amministrazione

01/03/2012–alla data attuale

Amministratore Unico
Cooperativa Promuovere, Caposele (Italia)

Gestione degli aspetti amministrativi della societ  nata dal bando "Giovani Attivi" della Regione

Campania.

Attualmente sono in fase di gestione due progetti con l'obiettivo di costruire un tour operator nel settore del cicloturismo:

1. Link_Bike finanziato da parte della Regione Campania, sull'Avviso Regionale di creazione d'impresa Culturale.
2. Piattaforma Cicloviva, finanziato dal programma Cultura Crea di Invitalia.

Sono invece in fase di valutazione:

- 1) Una proposta di gestione del bene Ex Colonia O.N.F.A. Punta Marina Terme, sul bando "Valore Paese - Fari" dell'Agenzia del Demanio, in fase di valutazione.
- 2) Il progetto "Informagiovani 4.0" a valere sul bando "Giovani per il sociale" del Ministero della Gioventù. In attesa di valutazione.

01/01/2010- alla data attuale

Project Manager/Formatore

Associazione pro_MUOVERE

Attività di progettazione e gestione di progetti nell'ambito delle politiche giovanili, turistiche e non, progetti di capacity building e creazione di partenariati pubblici privati.

Progetti:

- 1) Stesura progetto "Donne Smart2020" a valere sull'avviso della Regione Campania "Accordi territoriali di genere" POR 2014-2020. Importo richiesto 200.000. Ammesso e inserito in graduatoria (in attesa di distribuzione delle risorse). Capofila: Comune di Morra De Sanctis;
- 2) Stesura progetto "Acqua Preziosa et Umile" a valere sull'avviso della Regione Campania "Oratori presidi di valori" contributo per le attività oratoriali ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 740 del 20 dicembre 2016. Importo richiesto 50.000. Ammesso e finanziato. Capofila: Parrocchia di San Lorenzo Martire Caposele (AV);
- 3) Supporto alla costruzione della rete e dell'idea progettuale del progetto "Job Café- laboratorio Caposele" a valere sull'avviso della Regione Campania "Benessere Giovani" POR 2014-2020 (LEGGE REGIONALE 26/16- DGR N. 114 DEL 22/03/2016). Importo richiesto 50.000. Ammesso e finanziato. Capofila: Comune di Caposele (AV).
- 4) Stesura del progetto "De Sanctis 3.0" a valere sull'avviso della Regione Campania "Benessere Giovani" POR 2014-2020 (LEGGE REGIONALE 26/16- DGR N. 114 DEL 22/03/2016). Importo richiesto 49.940. Idoneo e non finanziato. Capofila: Comune di Morra De Sanctis (AV);
- 5) Stesura del progetto "Esca Giovani" a valere sull'avviso della Regione Campania "Benessere Giovani" POR 2014-2020 (LEGGE REGIONALE 26/16- DGR N. 114 DEL 22/03/2016). Importo richiesto 50.000 Idoneo e non finanziato. Capofila: Comune di Sant'Angelo All'Esca (AV);
- 6) Stesura del progetto "Eccellenze in rete" a valere sull'avviso della Regione Campania "Benessere Giovani" POR 2014-2020 (LEGGE REGIONALE 26/16- DGR N. 114 DEL 22/03/2016). Importo richiesto 49.580 Idoneo e non finanziato. Capofila: Comune di Ceppaloni (BN);
- 7) Stesura del progetto "Europe for All" a valere sul bando "Giovani per il sociale" del Ministero della Gioventù. In attesa di valutazione.
- 8) Stesura del progetto "Hirpinia Castrum Campus" a valere sul bando "Giovani per il sociale" del Ministero della Gioventù. In attesa di valutazione.

Attività di supporto all'Assessorato alle Politiche Giovanili della Provincia di Avellino.

Gestione del progetto "Library 2.0 for All", attività di digitalizzazione e fruizione della biblioteca del Comune di Frigento (AV). Attività svolte: redazione e rendicontazione del progetto.

Gestione del Progetto "Likelab 2.0". Laboratorio di uso responsabile dei social media per i giovani della Provincia di Avellino. Attività svolte: ideazione e stesura del progetto, coordinamento attività di stage dei partecipanti.

Gestione del Progetto "HIRPINIA MIRABILIS PLUS", Bando Giovani Energie in Comune, Ministero della Gioventù. Attività svolte: stesura del progetto.

Gestione del Progetto "EUROPA ACCORCIA LE DISTANZE". Provincia di Avellino - Comune di Cesinali. Attività svolte: stesura del progetto, creazione della rete di partner, formazione e accompagnamento presso le istituzioni europee del gruppo.

Gestione del Progetto "GUARDANDO ALL'EUROPA". Provincia di Avellino - Comune di Lioni. Attività svolte: stesura del progetto, creazione della rete di partner, formazione e accompagnamento presso le

istituzioni europee del gruppo.

01/02/2018–30/04/2019

Componente del tavolo di orientamento strategico

Università degli studi del Salento - Dipartimento di Scienze dell'Economia -, Lecce (Italia)
www.unisalento.it

Coordinatore del tavolo di orientamento strategico del Progetto SoST - Soft Skill per il Tourism Management -

Attività o settore Università

11/03/2018–30/05/2018

Docente di Social Media Marketing

Parrocchia di San Lorenzo, Caposele (Italia)
www.acquapretiosaetumile.it/

Lezioni frontali di 60 ore sul social media marketing all'interno del progetto "Acqua Pretiosa et Umile" finanziato sull'avviso pubblico Oratori: Presidio di valori Contributo per le attività oratoriali ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 740 del 20 dicembre 2016 -

Attività o settore Formazione

01/09/2017–30/11/2017

Tutor per accompagnamento turistico

Associazione Terra di Mezzo, Montemarano (Italia)
www.buonairpinia.it

Coordinamento delle attività all'interno del progetto TR.Am. "Un mestiere per non partire" relativamente all'azione di costruzione e promozione degli itinerari turistici (di tipo sostenibile) sui Comuni di Summonte, Montefredane, Montefusco, Montoro e Pratoia Serra.

25/08/2014–18/08/2017

Social Media Manager - Community Manager

Viralbeat, Salerno (Italia)

Gestione profili social, elaborazione piani editoriali e strategie, analisi di dati e reportistica delle seguenti società:

- Mercato Centrale Firenze;
- Premec;
- Human Travel;
- Warsteiner Italia;
- Expo e Territori;
- Acqua Sant'Anna;
- Gazzetta dello Sport.

01/05/2016–31/05/2016

Formatore

Progetto TIG #LikeDigitalThink, Bisaccia (Italia)

Lezioni frontali di social media marketing, modulo di 60 ore.

01/07/2016–31/07/2016

Formatore

Progetto T.R.Am. Un mestiere per non partire, Summonte (Italia)
www.progettotr.am.it

Lezioni frontali di 60 ore sul social media marketing applicato al turismo.

01/05/2015–31/05/2015

Formatore di Social Media Marketing

Associazione pro_MUOVERE, Avellino (Italia)

Docenza nel progetto "LikeLab 2.0" sui temi del social media management.

01/08/2010-01/06/2016

Facilitatore - Formatore

Forum Nazionale dei Giovani
Via Tagliamento 49, Roma (Italia)

Attività di coordinamento e facilitazione/formazione di gruppi di giovani negli eventi organizzati dall'organismo (attività a chiamata).

Attività o settore Formazione - Politiche Giovanili

01/06/2013-31/12/2013

Tourism Social Media Strategist

Smartera s.c..ar.l.
Regina Margherita, 12420 Pollenzo (CN) (Italia)
www.smartera.it

Sviluppo delle reti d'impresa turistiche e gestione di progetti di capacity building (SmartDMO).

Elaborazione, gestione, stesura e rendicontazione di progetti europei.

Elaborazione di strategie di marketing turistico online.

Sviluppo digitale dell'area.

Attività o settore Sviluppo Digitale

04/07/2012-19/10/2012

Responsabile Ufficio Ricerche

Camera di Commercio Italo Ellenica di Atene
Via Mami & Aferof 4, 104 33 Atene (Grecia)
www.italia.gr

Promozione dei rapporti commerciali tra le imprese italiane e greche nei settori del turismo, agroalimentare, moda e enogastronomico.

Attività o settore Servizi alle imprese

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

29/03/2019-13/03/2020

Master Universitario di 2° livello - Culture and Heritage Management -

Università Lum Jean Monnet, Matera (Italia)

Il Master si articola in dieci moduli didattici:

I. Heritage, Strategy e Management: percorsi di co-creazione di valore per il patrimonio culturale e del territorio

II. Tutela, conservazione programmata e valorizzazione dell'Heritage in ottica di sviluppo sostenibile

III. Politiche d'innovazione, strategie e management e nuove forme di gestione dell'Heritage

IV. La pianificazione paesaggistica, la valutazione della compatibilità ambientale e sostenibilità

V. Innovazioni nel diritto di beni culturali e dell'Heritage

VI. Culture Management

VII. Innovazione, ICT e tecnologie per cultura ed Heritage

VIII. Il finanziamento della valorizzazione dell'Heritage e dei beni culturali

IX. Processi e strumenti di marketing e comunicazione del territorio

X. Esperienze nazionali ed internazionali di Culture ed Heritage Management

Tesi finale in Cultural Management del titolo: "Il turismo lento per la crescita dei beni culturali".

03/02/2011-14/07/2011

Corso di Alta Formazione post-laurea in "Il Business plan per la progettazione comunitaria".

Università degli studi di Salerno, Fisciano (Italia)

Tecniche di project cycle management, programmi comunitari diretti e indiretti.

18/02/2015–26/06/2015	Master Online in Social Media Management Ninja Marketing (Italia) Master online sui principali strumenti del social media management.
01/03/2015–30/03/2015	Corso Online di Content Marketing Ninja Marketing (Italia) Corso online sulle tecniche di content marketing.
24/01/2008–15/07/2008	Laurea Specialistica in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Università degli studi di Napoli FEDERICO II, Napoli (Italia) Votazione 110/110 e lode. - tesi di laurea in Relazioni pubblico/privato e finanza di progetto Prof. Luigi De Pieris. Titolo: "La partnership pubblico privato nel settore dei beni culturali"
01/09/2002–24/01/2006	Laurea Triennale in Scienza del Turismo ad Indirizzo Manageriale Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli (Italia) Votazione 110/110 e lode. - tesi di laurea in Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Prof. Carla Rossi. Titolo: "I portali turistici quali strumenti di promozione di un destinazione: analisi del caso www.turismoregionecampania.it "
15/07/2006–15/03/2007	Qualifica professionale di Esperto nella comunicazione delle imprese dello spettacolo. Regione Campania - Consorzio Consvip, Meroogiano (Italia) Marketing, comunicazione, economia e legislazione legata allo spettacolo.
01/09/1997–10/07/2002	Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale I.S.I.S.S. "L. Vanvitelli, Lioni (Italia) Ragioneria, Diritto, Economia.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1
	Diploma LCCI Inglese per il Turismo Certificato di frequenza EF-International School of English - Dublino				
francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento della Lingua - Scheda per l'autovalutazione

Competenze comunicative

Nelle mie varie esperienze associative a livello universitario e non ho sviluppato ottime capacità di comunicazione con gli altri. Riesco a relazionarmi con gli altri in maniera semplice e a confrontarmi su tematiche complesse, grazie soprattutto all'esperienza maturata come rappresentante degli studenti e come Coordinatore del Forum della Gioventù del mio Comune, dove dovevo relazionarmi anche con le istituzioni.

Ho inoltre la capacità di gestire differenti modalità di comunicazione online attraverso i vari strumenti di condivisione che il digitale offre.

Infine il mio ruolo di Consigliere Comunale mi ha permesso di migliorare le capacità di migliorare

parlare in pubblico.

Competenze organizzative e gestionali

Ho importanti capacità di leadership. Riesco a guidare progetti complessi e a coordinare gruppi di lavoro con facilità. Gestisco facilmente situazioni di stress e più attività contemporanee. Tutto ciò grazie alle numerose attività sociali che svolgo, dal teatro agli eventi.

Mi occupo, infatti, anche di coordinamento di reti d'impresa e dello sviluppo di progetti territoriali dal basso, attraverso differenti tecniche dedicate.

Competenze professionali

Conosco tutte le dinamiche relative alla gestione dei social network, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Foursquare, Swarm ed altri oltre che le tecniche di Social Media Marketing sia in termini organici che di paid.

Conosco le tecniche di Project Cycle Management e di raccolta delle informazioni in merito ai bandi pubblici comunitari, nazionali, regionali e provinciali, in particolare su fondi europei diretti e indiretti.

Conosco bene il settore del turismo, del social media marketing delle associazioni e del terzo settore in generale. Ho sviluppato autonomamente un'ottima capacità di stesura testi, in quanto scrivo su differenti blog.

Competenze digitali
AUTOMILITAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente base	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autoregolazione

Sono in possesso dell'ECDL e quindi conosco bene tutto il pacchetto Office e il mondo Windows. Utilizzo solitamente anche il sistema Mac.

Utilizzo applicazioni web come Evernote, Skype, Meistertask, SocialBakers, Cloud differenti, Google Drive, ecc.

Conosco in maniera approfondita i social network Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Google Plus, Snapchat, FourSquare, Swarm.

ULTERIORI INFORMAZIONI
Progetti

2016 - 2018

Ideazione e sviluppo del progetto di capacity building e della rete d'impresa VisitSanGerardo.it, progetto di Destination Management per San Gerardo e l'Alta Valle del Selo.

In particolare:

- gestione dei contatti con tutti i partner;
- ideazione, elaborazione e sviluppo del progetto;
- costruzione della rete d'impresa.

2013 - SmartDMO

Cura della parte della promozione online e del video di promozione, definizione di suggerimenti per la realizzazione della piattaforma, implementazione e diffusione della stessa nel territorio delle Langhe e Roero.

SmartDMO un progetto che mira alla costruzione di uno strumento operativo per la creazione ed il mantenimento di relazioni digitali back-end tra la DMO, Destination Management Organization, e gli operatori del settore, utile ad agevolare processi di condivisione, collaborazione e partecipazione.

L'idea è stata presentata e realizzata dall'Associazione Calabresi Creativi.

2013 - Rilevazione banda larga Cuneo

Per capire la reale copertura di banda larga presente nella provincia di Cuneo, Smartera in collaborazione con l'Istituto Superiore Mario Boella di Torino ha avviato una ricerca sul territorio della

provincia di Cuneo.

Appartenenza a gruppi / associazioni

11/06/2018 - Oggi. Consigliere Comunale del Comune di Caposele con delega al Turismo e alla Promozione del Territorio, Smart City e Agenda Digitale e Politiche Giovanili.

01/12/2016 - 31/01/2018. Socio di UNESCO GIOVANI CAMPANIA.

20/04/2007 - 04/10/2010. Coordinatore del Forum dei Giovani del Comune di Caposele (AV). - Coordinamento delle attività di animazione territoriale. Ideazione, redazione e gestione di progetti nell'ambito delle politiche giovanili, in particolare del progetto "La terra dei lupi" nell'ambito dei Piani Territoriali Giovanili della Regione Campania. Gestione dei rapporti con media, istituzioni ed associazioni al fine di estendere la compagine dell'organismo, dei rapporti con Amministrazioni Comunali limitrofe per la diffusione della cultura civica della partecipazione attiva alla vita sociale territoriale - Aprile 2010 - Ottobre 2012. Componente del Comitato di Coordinamento Distrettuale n° 6 di Lioni (AV) per i Piani Territoriali delle Politiche Giovanili.

Ottobre 2010 - Ottobre 2012. Segretario del Forum dei Giovani del Comune di Caposele

Settembre 2007 - Oggi. Socio fondatore e Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Culturale "I Liberi Commedianti".

Settembre 2008 - Settembre 2009. Tesoriere dell'Associazione Culturale "I Liberi Commedianti"

Maggio 2009 - Novembre 2009. Membro della Giunta Provinciale del Coordinamento dei Forum della Gioventù della Provincia di Avellino

Dicembre 2008 - Dicembre 2009. Socio della Associazione di Promozione Turistica Pro loco Caposele

Anno 2008 - 2007. Rappresentante in seno al Coordinamento Provinciale dei Forum della Gioventù della Provincia di Avellino per il Forum dei Giovani di Caposele

Anno 2008 - 2008. Rappresentante degli studenti della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.

Abilitazioni professionali

Abilitato alla professione di Accompagnatore Turistico, iscritto all'albo della Regione Campania al n° 477.

Seminari

30/05/2019 - 02/06/2019 Airbnb Experience Academy - Matera.

28-29/11/2017: Buy Tourism Online 2017 - Firenze.

05-06/12/2015: Buy Tourism Online 2015 - Firenze.

14/11/2015: E-commerce Hub - Salerno.

03-04/12/2013: Buy Tourism Online 2013 - Firenze.

Corsi

Attestato di partecipazione "Laboratorio di Project Cycle Management". Fornez.

Attestato di partecipazione al Seminario preparatorio per Erasmus Plus. Agenzia Nazionale per i Giovani.

Attestato di partecipazione al corso "Peer education e mentoring per la formazione e le relazioni d'aiuto". Gruppo Cscs. Pistoia

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Dichiarazione sostitutiva di certificazione (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto DONATIELLO ERNESTO, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

