20 giugno 2025

PERCORSO DI FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DEDICATO AGLI SMART VILLAGE

CONNESSIONI RURALI

Idee che crescono insieme, territori che si trasformano

IL BOSCO DEL DUCATO DI PARMA E PIACENZA

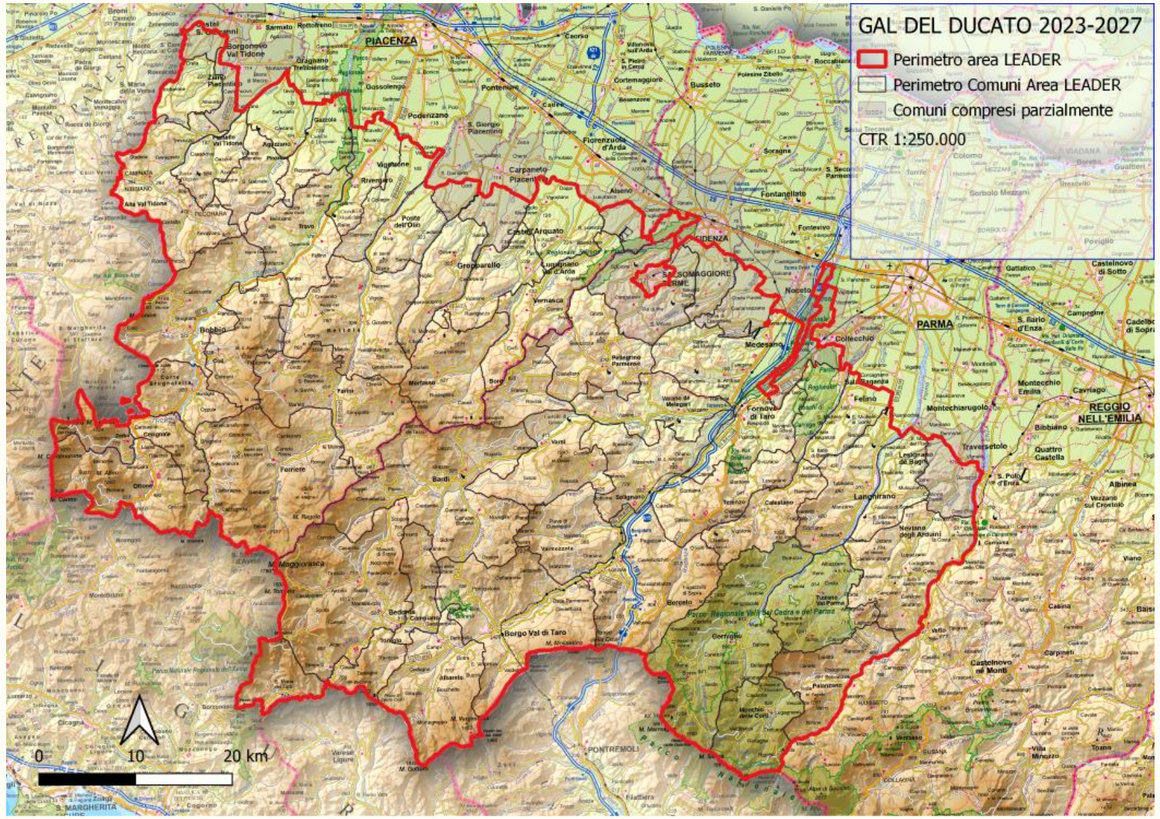
LAGO DI COMO GAL

GAL del Ducato

Andrea Tramelli

gal del ducato

Il GAL del Ducato:



- **Il motto: «Aggregare per innovare»**
- **Il territorio: 59 comuni, 138 mila abitanti, 35 ab/kmq, 4 mila Kmq (di cui 2,3 mila Kmq occupati da bosco)**
- **I numeri (programmazione 2014-22): 11.931.647 euro concessi, di cui il 5% sulla forestazione**

SVILUPPO RURALE EMILIA-ROMAGNA 2023-27 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Emilia-Romagna | gal del ducato | LAGO DI COMO GAL

Il GAL del Ducato e le azioni messe in atto nella programmazione PSR 2014-2020 relativamente al tema del bosco:

- Azioni dirette a sostegno delle attività nel bosco in Appennino: regie dirette e bandi
- Il Marchio Territoriale «Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza»
- La Consulta del Tartufo di Parma e Piacenza

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA
Legno

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA
Sottobosco

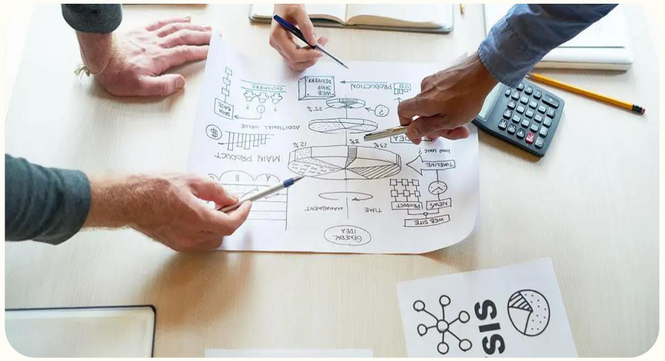
IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA
Tartufi

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA
Funghi

IL BOSCO DEL DUCATO
PARMA E PIACENZA
Miele

Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza

A.2.1.a	**Superare la parcellizzazione del bosco: strumenti innovativi di gestione forestale** **Regia diretta**	**€ 26.919,00**	Progetto a Regia diretta del GAL con cui si è realizzato: a) Studio di fattibilità indirizzato a favorire processi di certificazione b) Elaborazione del Marchio e delle sue declinazioni operative



A.2.1.b	**Superare la parcellizzazione del bosco: strumenti innovativi di gestione forestale** **Regia diretta**	**€ 75.880,00**	Progetto a regia diretta del GAL che prevede (affidato al Centro Tadini): a) stesura disciplinare marchio «Bosco del Ducato» la sua registrazione b) azioni di sensibilizzazione alla certificazione (n. 10 incontri) c) sostegno a processi di aggregazione degli operatori (Consorzio Legna del Ducato) d) materiali promozionali vari (n. 2 video, n. 3.000 depliant, n. 1.250 guide) Link: A.2.1.b, Superare la parcellizzazione del bosco (Sensibilizzazione alla certificazione forestale) – Gal del Ducato

Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza

A.2.2	**Creare nuove opportunità per vivere il bosco** **Bando**	**€ 154.524.59**	Bando rivolto a imprese singole e associate (consorzi e/o cooperative) e organizzazioni dei beni comuni (proprietà collettive, comunalie e comunelli) con investimenti di fruizione turistica del bosco: • Opere murarie e impiantistiche • Realizzazione di percorsi, sentieri, ecc. • Attrezzature, segnaletica e cartellonistica • Strutture prefabbricate • Siti web • Spese progettazione *Imprese finanziate: n. 2 nella prima edizione, n. 5 nella seconda edizione*

A.2.1.c	**Superare la parcellizzazione del bosco: strumenti innovativi di gestione forestale** **Bando**	**€ 206.000,00**	Bando rivolto a imprese forestali, con cui si finanziano: • Opere murarie e impiantistiche per centri di lavorazione • Acquisto macchinari e attrezzature, ecc. • Certificazioni forestali • Spese progettazione Investi ammissibili tra 5.000,00 € e 50.000,00 € Contributo al 40% o al 60%, elevabile al 100% per organizzazioni dei beni comuni *Imprese finanziate: n. 7 nella prima edizione, n. 9 nella seconda edizione*

SVILUPPO RURALE EMILIA-ROMAGNA 2023-27
Cofinanziato dall'Unione europea
Regione Emilia-Romagna
gal del ducato
LAGO DI COMO GAL

Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza

Gli obiettivi che ci siamo posti con il marchio “IL BOSCO DEL DUCATO – PARMA E PIACENZA”:

- ✓ **Rafforzare alleanze locali** per la valorizzazione dell’origine locale dei prodotti del bosco (legnosi e non legnosi), intesi come patrimonio diffuso, beni comuni, marcatori delle tradizioni e delle identità dei territori interessati;
- ✓ **Accrescere il valore aggiunto della filiera del bosco**, in termini di consenso dell’opinione pubblica, investimenti nel settore, trasformazione dei prodotti, turismo, etc.;
- ✓ **Valorizzare tutti i prodotti e servizi del bosco** (legnosi e non legnosi);
- ✓ **Favorire il coinvolgimento** volontario, partecipato, e trasparente di stakeholder e shareholder nella “vita di filiera” mediante la comprensione del ruolo e del significato della gestione attiva e sostenibile del bosco;
- ✓ **Promuovere una gestione forestale responsabile** che sia:
  - rispettosa dell’ambiente, assicurando che la raccolta dei prodotti legnosi e non legnosi del bosco mantenga la biodiversità, la produttività e i processi ecologici;
  - socialmente utile, aiutando la comunità locale e la società in generale a godere di benefici a lungo termine;
  - economicamente sostenibile, pianificando le operazioni forestali in modo da essere sufficientemente redditizie.
- ✓ **Valorizzare la funzione turistico-ricreativa dei boschi**;
- ✓ **Stimolare, coinvolgere, informare, educare il consumatore medio** al consumo di prodotti legnosi e non legnosi di territori in cui si attua una gestione forestale di qualità, al fine di condividere un percorso di crescita culturale sui temi della gestione attiva e sostenibile del bosco e su tutto ciò che concorre ad accrescere la consapevolezza della sua importanza e della sua fragilità.

Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza – Legno

La «Conditio sine qua non" per l'uso del marchio "Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza – Legno" è l'ottenimento da parte delle ditte forestali sia della Certificazione forestale, secondo lo schema PEFC-Italia (www.pefc.it), che della Certificazione in Catena di Custodia (CoC) ISO 38200:2018

La Certificazione forestale CoC PEFC-Italia è la certificazione della gestione sostenibile delle foreste quindi fornisce alle aziende interessate tutte le garanzie in termini di sostenibilità ambientale, economica e socio-culturale, perché **stabilisce la provenienza della legna da boschi certificati (cioè gestiti in modo sostenibile)**.

La Certificazione in CoC ISO 38200:2018 **garantisce la tracciabilità del materiale legnoso e la provenienza del prodotto finale** (confermando che, in tutte le fasi di passaggio, il prodotto legno è stato trattato da soggetti certificati secondo le modalità di legge).

Il controllo sulla certificazione PEFC-Italia e sulla certificazione CoC ISO 38200:2018 deve essere svolto da un organismo terzo, rispetto a quello che conferisce la certificazione.

Con l'aggiunta del Marchio «Bosco del Ducato», il GAL ha voluto rafforzare il legame territoriale di della provenienza della legna che, grazie al marchio, viene certificata come proveniente dai boschi del territorio di Parma e Piacenza.

SVILUPPO RURALE EMILIA-ROMAGNA 2023-27
Cofinanziato dall'Unione europea
Regione Emilia-Romagna
gal del ducato
LAGO DI COMO GAL

Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza – Legno

Il Regolamento d'uso del Marchio Il Bosco del Ducato - Parma e Piacenza

L'uso del marchio è subordinato alla adesione al network "Il Bosco del Ducato" ed è regolato da uno specifico Regolamento che definisce le modalità di rilascio e le condizioni di utilizzo del suddetto marchio collettivo.

Il soggetto preposto al rilascio del Marchio è il Gal del Ducato, che coordina il network e istruisce le domande di adesione.

Alla domanda vanno allegati:

1. Copia dell'atto costitutivo e dello statuto;
2. Se iscritti alla Camera di Commercio, visura camerale con data non antecedente a 60 giorni dalla data di presentazione della domanda;
3. Relazione descrittiva dell'attività svolta e delle modalità con cui si intende utilizzare il Marchio;
4. Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del DPR 445/2000 relativa a: regolarità contributiva, di non essere stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
5. Autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del DPGR 2016/679.

6 Il soggetto preposto ai controlli è Gal del Ducato che per tale attività può avvalersi di organismi di controllo terzi ed indipendenti. Il controllo opera al fine di accertare che l'organizzazione: a) sia conforme a quanto dichiarato nella richiesta di adesione ed utilizzo del Marchio; b) utilizzi il Marchio in modo conforme a quanto disposto dal Regolamento; c) operi conformemente a quanto previsto dalla legislazione vigente; d) operi conformemente a quanto previsto dai Disciplinari di Produzione specifici.

SVILUPPO RURALE EMILIA-ROMAGNA 2023-27
Cofinanziato dall'Unione europea
Regione Emilia-Romagna
gal del ducato
LAGO DI COMO GAL

Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza – Tartufi

Nel territorio del GAL sono presenti 6 associazioni di raccoglitori di tartufo, quindi una situazione disgregata dove ciascuno agiva in autonomia, facendo attività separate degli altri.
Presso la Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza si è costituita il 22 Aprile 2022 la **Consulta del Tartufo di Parma e Piacenza**, un organismo interprovinciale, a cui hanno aderito organismi pubblici e privati, che nasce per coordinare la filiera del tartufo nelle due province, e la cui creazione è stata promossa e sostenuta dal GAL del Ducato.

Gli obiettivi della consulta sono i seguenti:

- ✓ RAFFORZAMENTO DELLA FILIERA DEL TARTUFO, lavorando sulle relazioni tra i vari segmenti della filiera del Tartufo (cavatori, agricoltori, trasformatori, commercianti) attraverso la costruzione di una visione e una strategia condivisa che, a partire dalla gestione delle problematiche di ogni segmento della filiera, concorra al suo rafforzamento complessivo.
- ✓ PROMOZIONE DELLE ASSOCIAZIONI, attraverso il coinvolgimento e la sensibilizzazione dei "cavatori" non ancora associati.
- ✓ RAPPORTI CON LA REGIONE EMILIA ROMAGNA, proponendo una visione unitaria e maggiormente incisiva per le questioni inerenti a politiche e normative di settore, ivi compresi calendari di raccolta, tutela delle tartufaie e problematiche agricole e forestali.
- ✓ RAPPORTI CON LA RICERCA e in particolare con l'Università Cattolica per sviluppare metodologie e innovazioni sui temi della raccolta, coltivazione e trasformazione alimentare del tartufo.
- ✓ VALORIZZAZIONE TERRITORI tramite il coinvolgimento delle singole amministrazioni comunali nelle attività della Consulta con la partecipazione a Fiere e manifestazioni legate al tartufo di carattere locale o provinciali e con la promozione delle iscrizioni degli stessi Comuni all'associazione nazionale "Città del Tartufo".
- ✓ PRESENZA A FIERE – CONVEGNI – EVENTI per favorire lo sviluppo di una cultura territoriale del tartufo e la promozione del prodotto locale di Piacenza e Parma, attraverso una politica di marchio territoriale unitaria.
- ✓ PROMOZIONE DEL CONSUMO, incentivando la valorizzazione del tartufo nel mondo della ristorazione.

IL GAL, oltre ha svolgere l'attività di coordinamento tra tutti i soggetti, ha finanziato LA REALIZZAZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE COMUNE (BANNER, RICETTARIO, GADGET, DEPLIANT), LA PARTECIPAZIONE A FIERE e LA NASCITA A CALESTANO (PR) del Museo del Tartufo.

SVILUPPO RURALE EMILIA-ROMAGNA 2023-27 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Emilia-Romagna | gal del ducato | LAGO DI COMO GAL

Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza – Tartufi

La Consulta del Tartufo di Parma e Piacenza, in data 10 Maggio 2023 ha ufficializzato l'esito della selezione dei primi due "centri di raccolta" a marchio "Il Bosco del Ducato – Parma e Piacenza – Tartufi".

RANCA TARUFI S.R.L.

VIA RANCA – VERNASCA (PC) 29010

SOCIETA' AGRICOLA BOGLIOLI ERNESTO E C.

VIA GABBIANO N 96 – NOCETO (PR) 43015

DISCIPLINARE DI FILIERA

"IL BOSCO DEL DUCATO PARMA E PIACENZA -TARTUFI"

SVILUPPO RURALE EMILIA-ROMAGNA 2023-27 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Emilia-Romagna | gal del ducato | LAGO DI COMO GAL

Il Bosco del Ducato Parma e Piacenza

Il GAL del Ducato nella programmazione PSR 2023 – 2027 ha previsto interventi riguardanti il Bosco:

SRD15.1	Investimenti produttivi forestali – Interventi selvicolturali	300.000,00 €.	Bando con cui si finanziano: - Spese di materiali, manodopera e servizi necessari alle operazioni selvicolturali - Spese di acquisto del materiale di propagazione forestale, spese di trasporto, preparazione del suolo, messa a dimora e impianto, manodopera e protezione - Spese generali e tecniche. Contributo al 40% o al 60%.

SRD15.2	Investimenti produttivi forestali – Ammodernamenti e miglioramenti	306.740,23 €.	Bando con cui si finanziano: - Realizzazione o adeguamento di immobili destinati a trasformazione - acquisto di mezzi o attrezzature per lavorazioni in bosco - Interventi sulla viabilità forestale - acquisto di macchine e attrezzature fuori bosco - Acquisto di impianti per la produzione di biomassa Investi ammissibili tra 20.000,00 € e 250.000,00 € Contributo al 40% o al 60%.

DU_AS_04B	Incentivi per investimenti nelle aziende agricole per colture innovative	455.813,83 €.	Bando con cui si finanziano: - Impianti e ed opere funzionali ad essi - Attrezzature - Macchinari Contributo al 40% o al 60%.

Conclusioni

1. Nel nostro contesto territoriale, si nota la difficoltà dei soggetti coinvolti ad aderire a questo tipo di iniziative aggregative che potrebbe portare nuovo slancio e sviluppo del settore. Le ragioni: diffidenza, mantenimento dello status quo tra sommerso e comportamenti borderline considerati più flessibili e redditizi.
2. Ultimamente, come GAL, stiamo notando che il contributo economico proposto, nonostante oggettivamente sia difficile da trovare altrove, non è più così incentivante.
3. La debolezza degli stakeholders fa temere al GAL di dover continuare a tessere la ragnatela e mantenere le redini dell'azione, onde evitare che il sistema territoriale non colga l'opportunità o non sia capace di «camminare con le proprie gambe»
4. Il sistema delle regole legate non soltanto alla certificazione, in costante evoluzione, e delle procedure connesse, insieme ai costi per attivarle e mantenerle, rappresentano anch'essi fattori disincentivanti la partecipazione a questi percorsi virtuosi.

CONTATTI: Andrea Tramelli
TEL.: 0523 647414
MAIL: tecnico@galdelducato.it

GRAZIE

DELL'ATTENZIONE